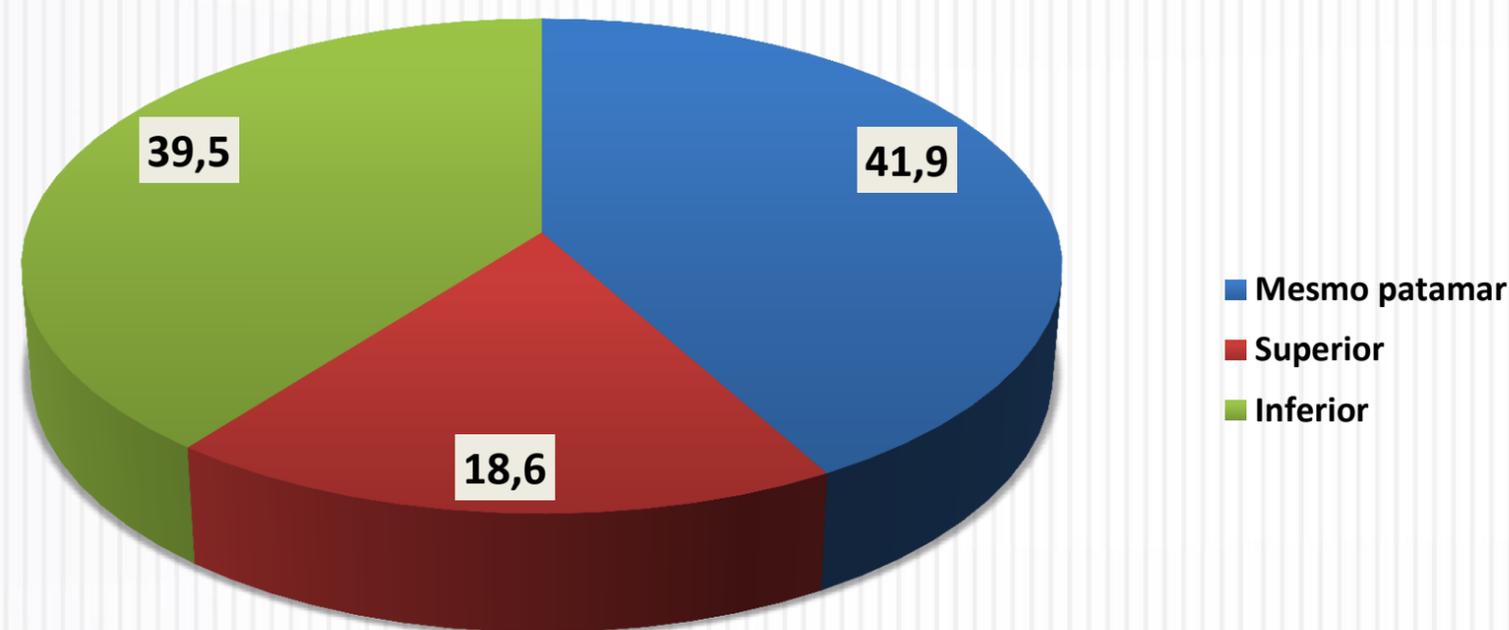


Pesquisa de Páscoa

Pesquisa Páscoa 2016: 41,9% dos supermercadistas preveem que as vendas neste ano ficará no mesmo patamar do ano de 2015. Apenas 18,6% esperam vendas superiores

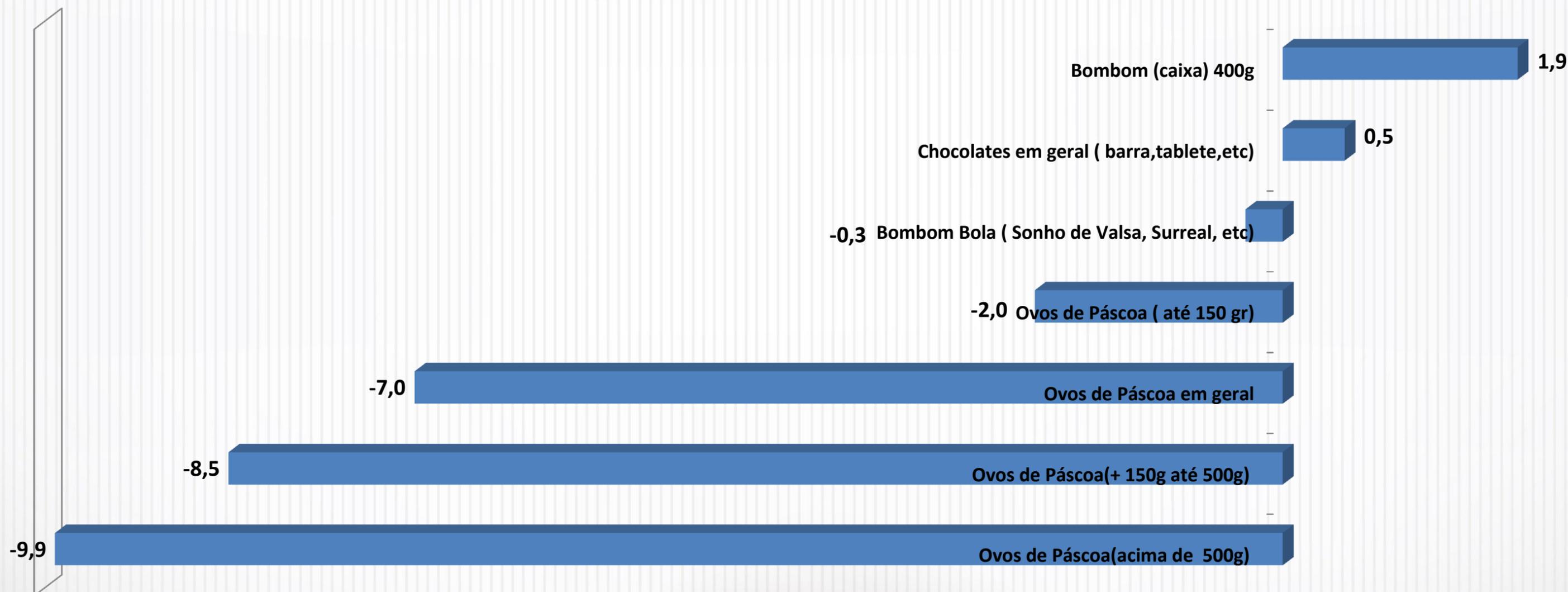
Comportamento médio das vendas de Páscoa ao consumidor 2016 (%)



Compras dos supermercadistas apontam para uma redução nominal de -5,3% nas vendas da Páscoa 2016. Deflacionados pela variação média dos preços dos produtos pesquisados (7,8%), a redução real deverá ser de -12,2%.

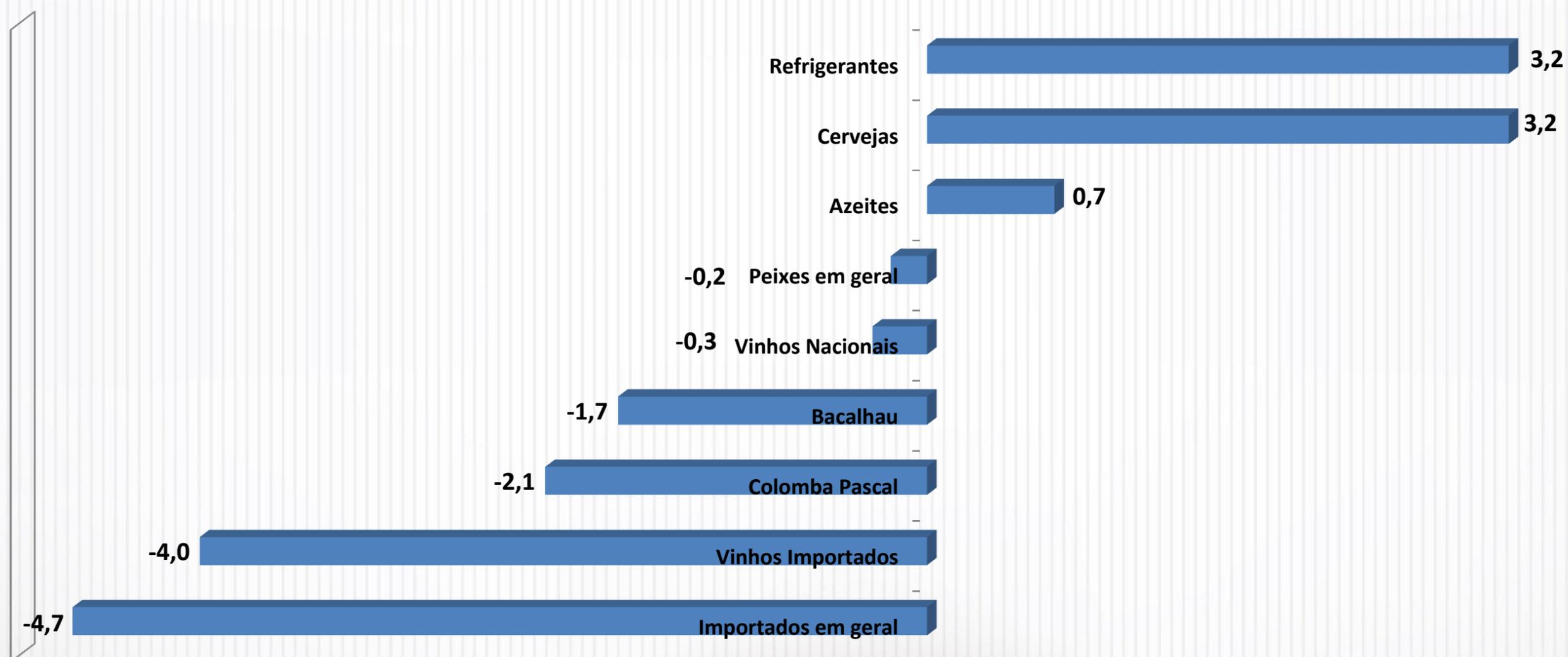
Encomendas dos supermercadistas (em valores): No grupo dos chocolates – Bombom (caixa) 400gr é o produto com maior crescimento nominal

Evolução das encomendas dos supermercadistas junto aos fornecedores, por principais produtos (% em relação à Páscoa 2015)



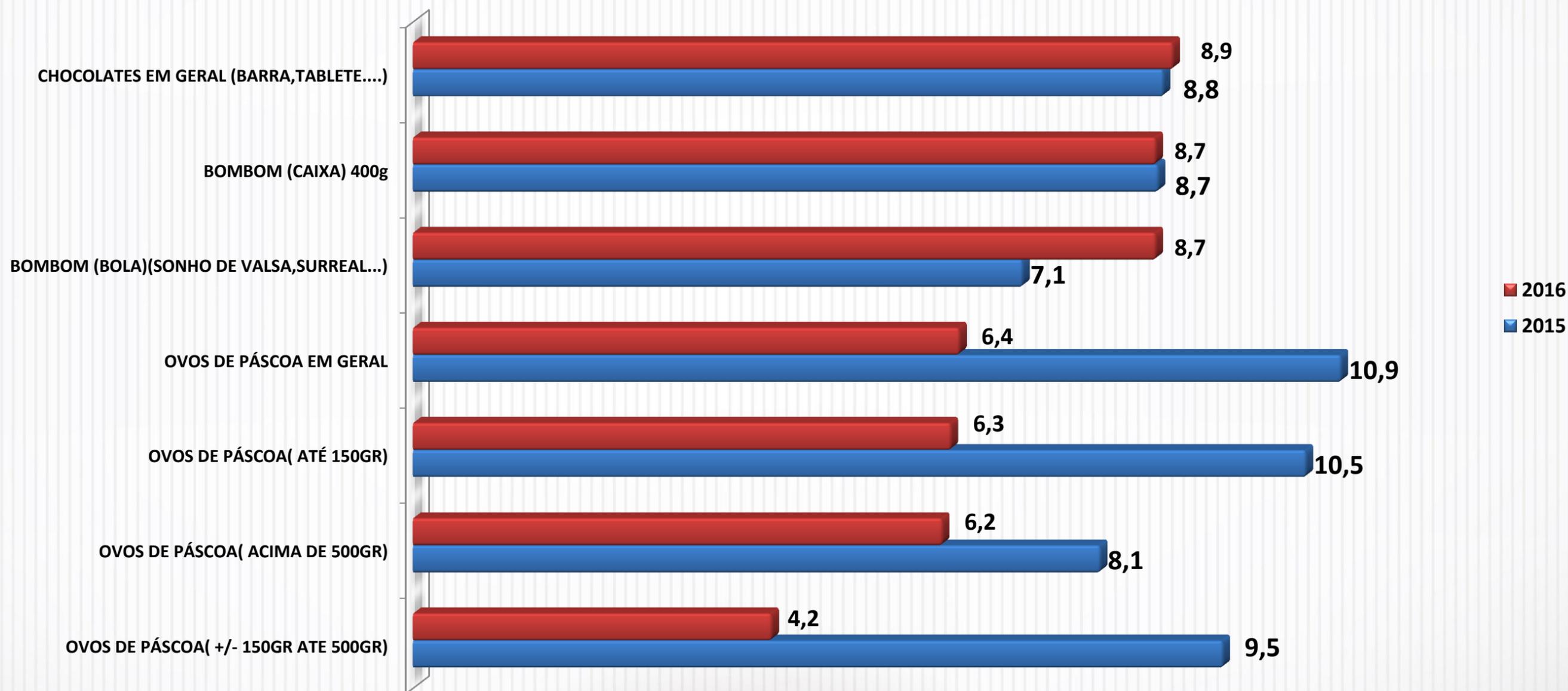
No grupo dos demais itens relacionados à Páscoa – Refrigerantes e Cervejas são os produtos com maior crescimento nominal

Evolução das encomendas dos supermercadistas junto aos fornecedores, por principais produtos (% em relação à Páscoa 2015)



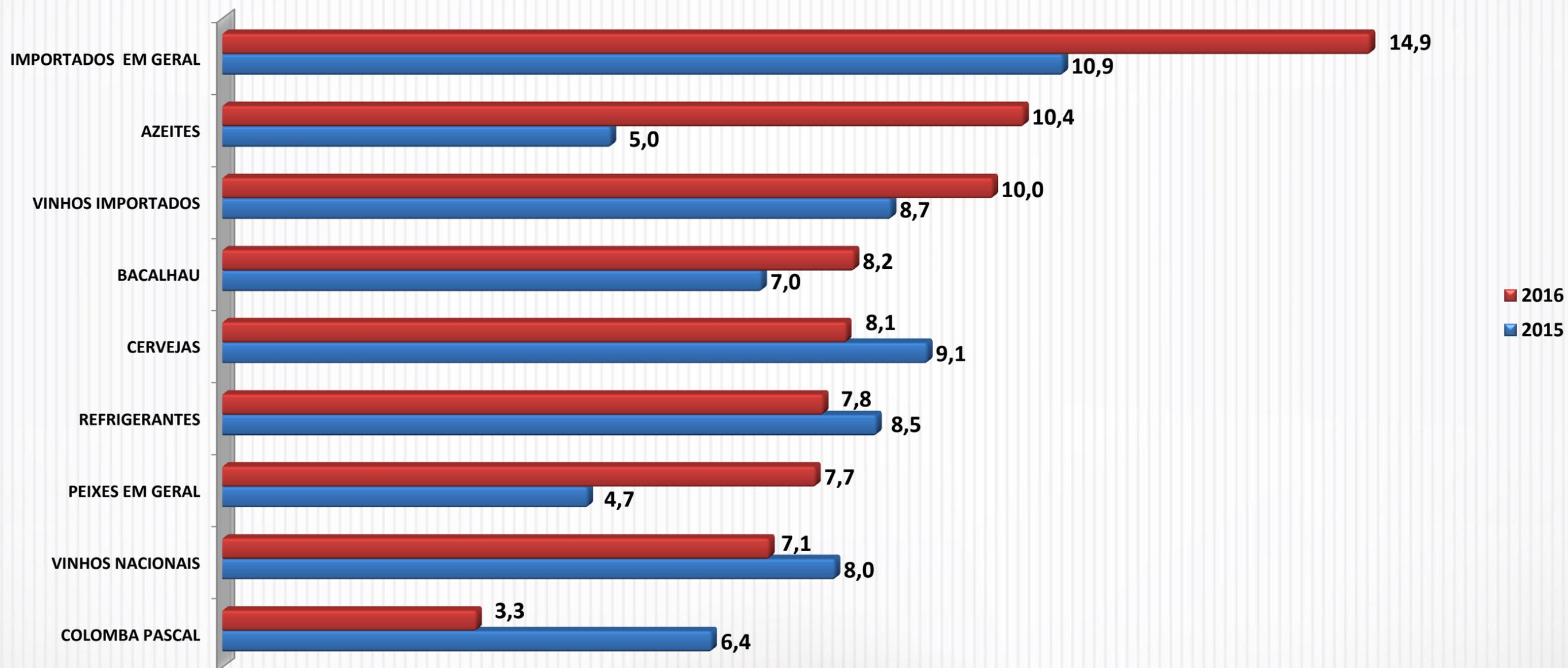
Preços: No grupo dos chocolates – Chocolates em geral apresenta a maior alta: 8,9%

Varição de preços dos produtos pago para a indústria/fornecedores, na comparação com a Páscoa anterior



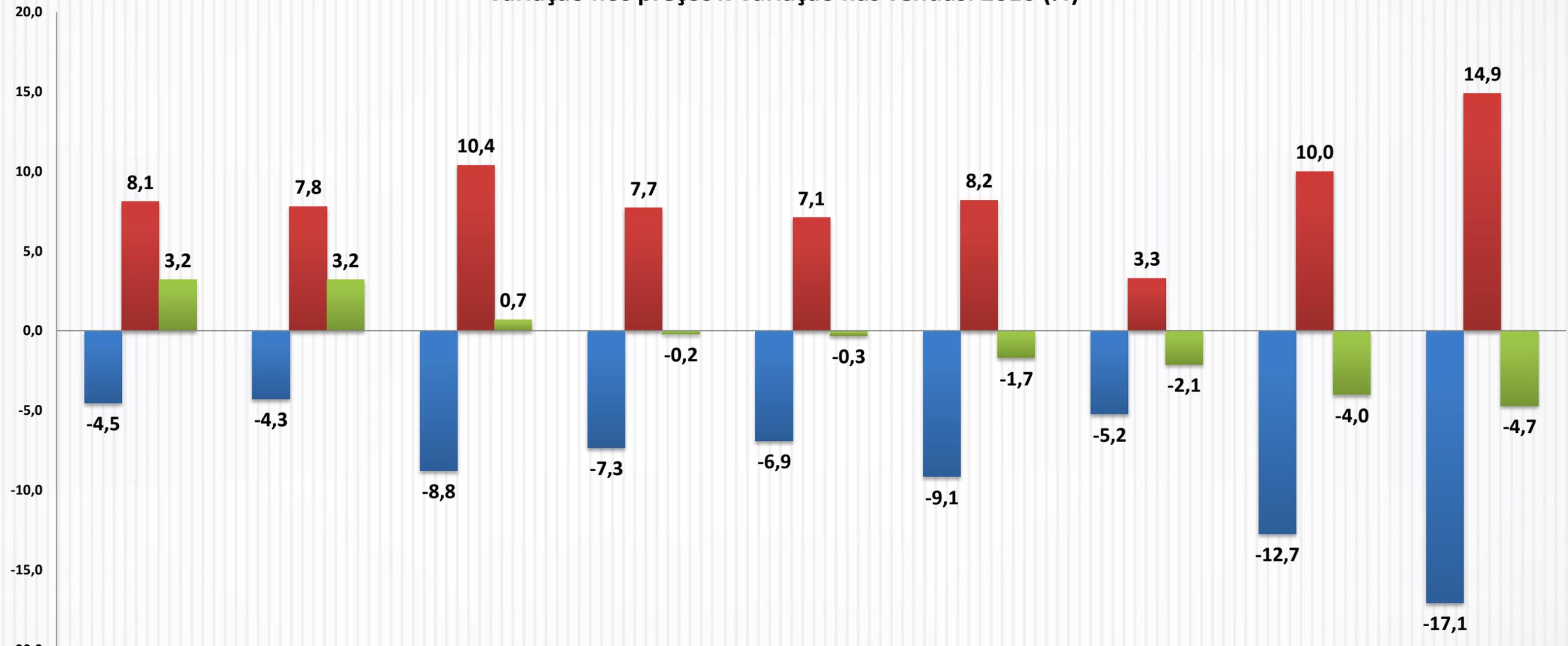
Preços: Produtos “Importados em Geral” mostram crescimento de 14,9%

Variação de preços dos produtos pago para a indústria/fornecedores, na comparação com a Páscoa anterior



Vendas nominais de cerveja cresce 3,2%, mas seus preços variaram 8,1% e variação real deverá ser de -4,5%.

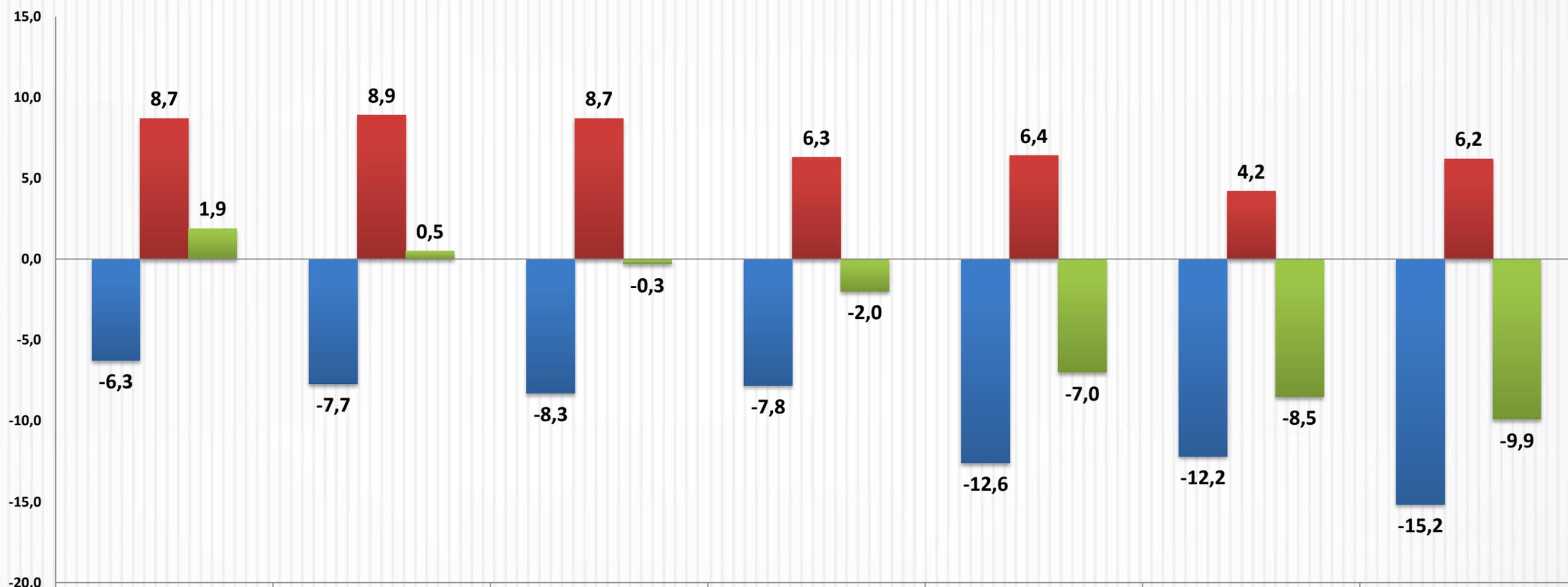
Varição nos preços x Variação nas vendas: 2016 (%)



	Cervejas	Refrigerantes	Azeites	Peixes em geral	Vinhos Nacionais	Bacalhau	Colomba Pascal	Vinhos Importados	Importados em geral
Varição Real	-4,5	-4,3	-8,8	-7,3	-6,9	-9,1	-5,2	-12,7	-17,1
Varição nos preços	8,1	7,8	10,4	7,7	7,1	8,2	3,3	10,0	14,9
Vendas Nominais	3,2	3,2	0,7	-0,2	-0,3	-1,7	-2,1	-4,0	-4,7

Grupo dos chocolates: Vendas nominais do Bombom (caixa) 400g cresce nominalmente 1,9%, mas tem variação real de -6,3%.

Variação nos preços x Variação nas vendas: 2016 (%)



	Bombom (caixa) 400g	Chocolates em geral (barra,tablete,etc)	Bombom Bola (Sonho de Valsa, Surreal, etc)	Ovos de Páscoa (até 150 gr)	Ovos de Páscoa em geral	Ovos de Páscoa(+ 150g até 500g)	Ovos de Páscoa(acima de 500g)
■ Variação Real	-6,3	-7,7	-8,3	-7,8	-12,6	-12,2	-15,2
■ Variação nos preços	8,7	8,9	8,7	6,3	6,4	4,2	6,2
■ Vendas Nominais	1,9	0,5	-0,3	-2,0	-7,0	-8,5	-9,9

Obrigado!

Sussumu Honda

Presidente do Conselho Consultivo da ABRAS

Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa Abras

Flávio Tayra (Consultor)

Moisés Lira / Fabiana Alves

Tel.: 55 11 3838.4516 - e-mail: economia@abras.com.br