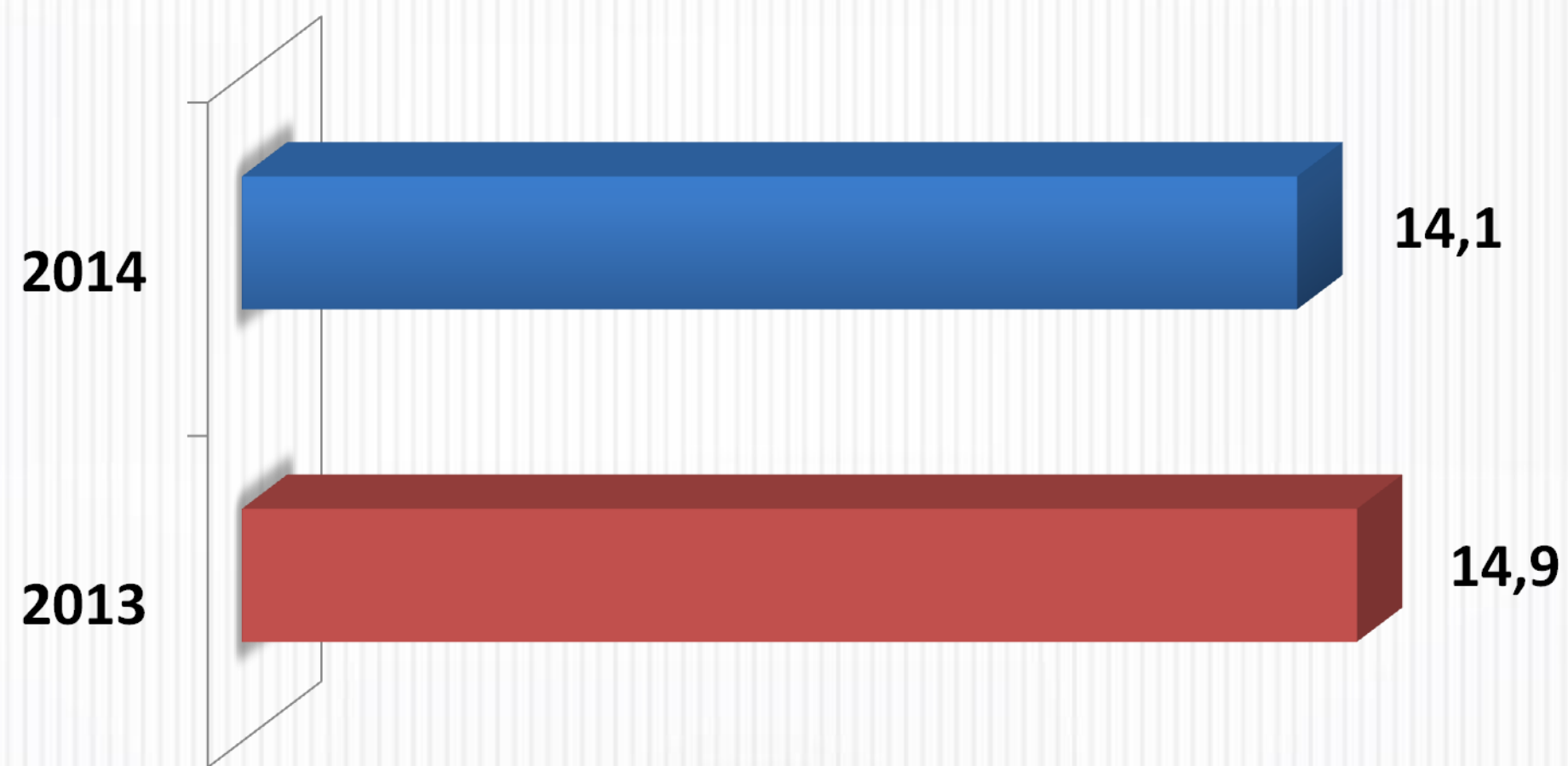


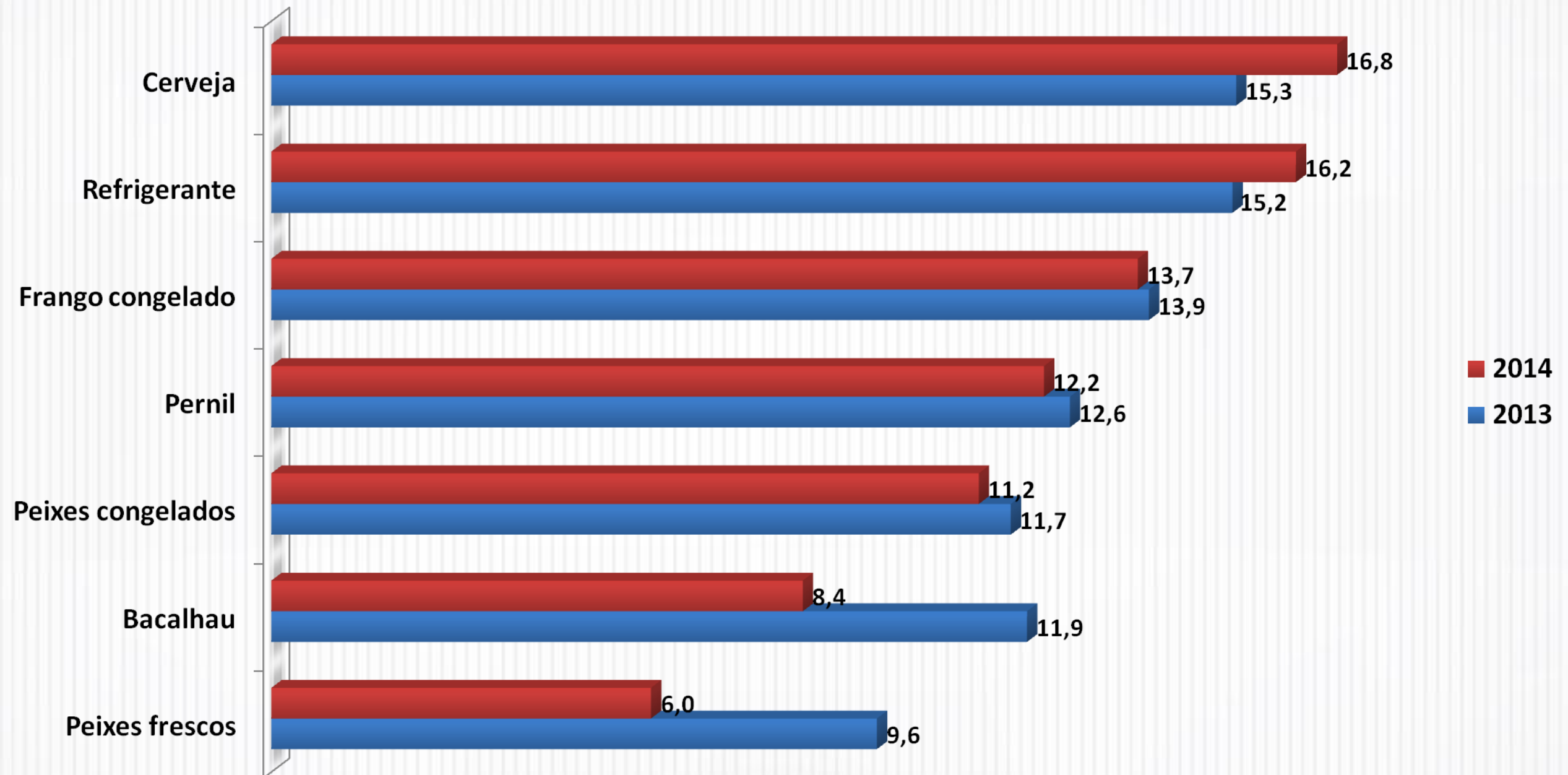
Pesquisa Natal 2014

Perspectiva do supermercadista é de vendas superiores em 14,1% no período de festas de final de ano, na comparação com o mesmo período do ano passado.



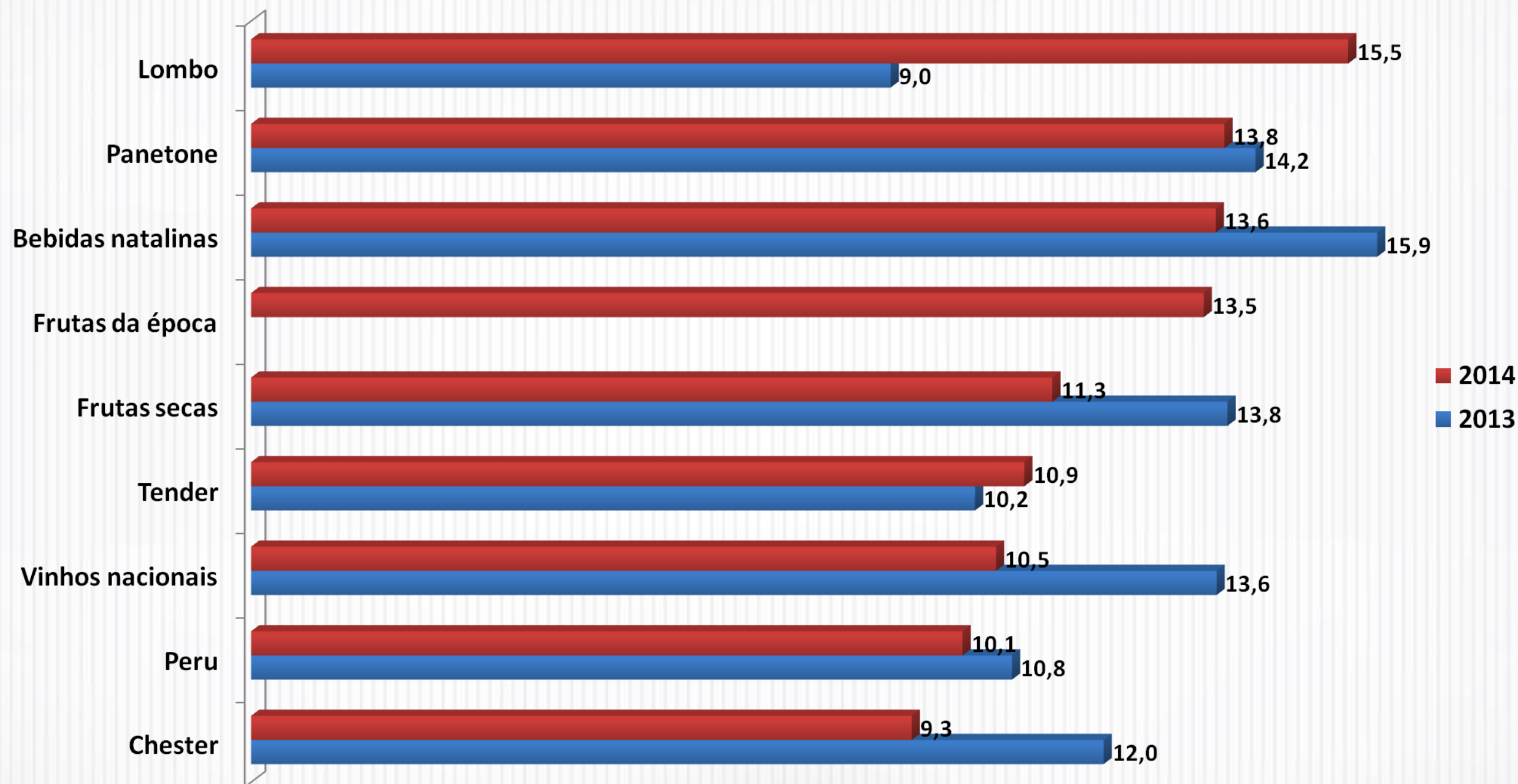
Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -
Abrás

A cerveja deverá puxar o crescimento das vendas durante o período natalino (16,8%).



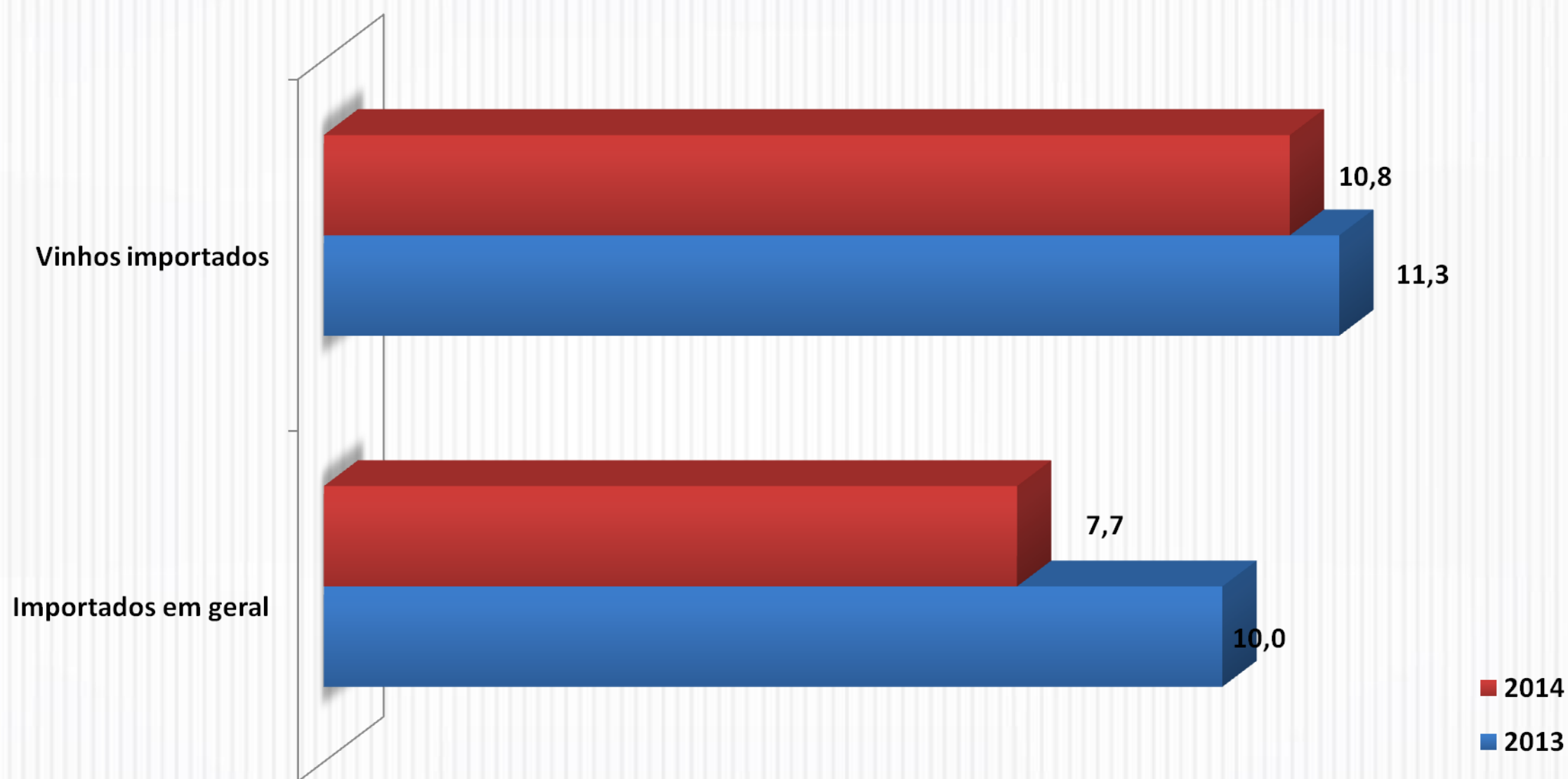
Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -
Abrás

No grupo de produtos da época, “lombo” é o que deverá apresentar o maior percentual de crescimento de vendas (6,5 pontos percentuais superior a 2013)



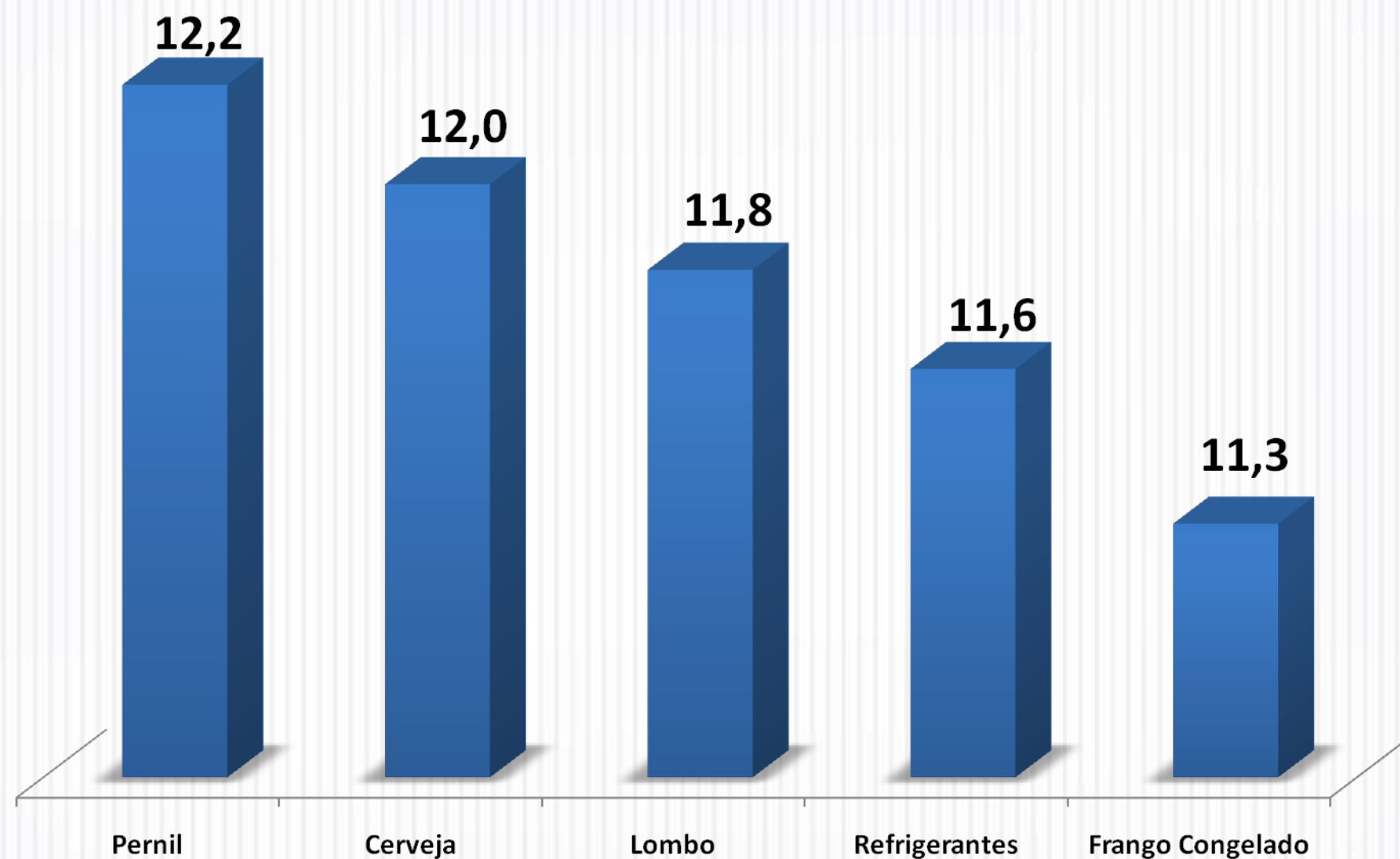
Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -
Abrás

Nos itens importados, os vinhos se destacam nas expectativas de vendas; mas ainda assim inferiores às expectativas de 2013



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -
Abrás

Produtos com as maiores variações de preços em relação a 2013 (%)



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -
Abrás

Obrigado pela atenção!

Sussumu Honda

Presidente do Conselho Consultivo da Abras

Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa Abras

Flávio Tayra (Consultor)

Moisés Lira / Fabiana Alves

Tel.: 55 11 3838.4516 - e-mail: economia@abras.com.br