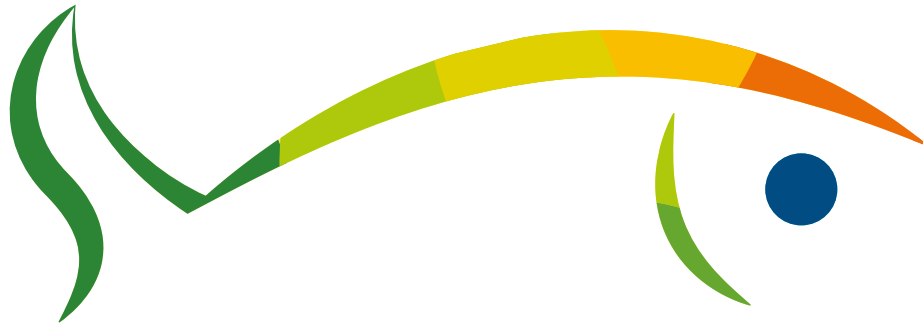


SEMANA DO
PEIXE

Manual de Aplicação
Julho/2016

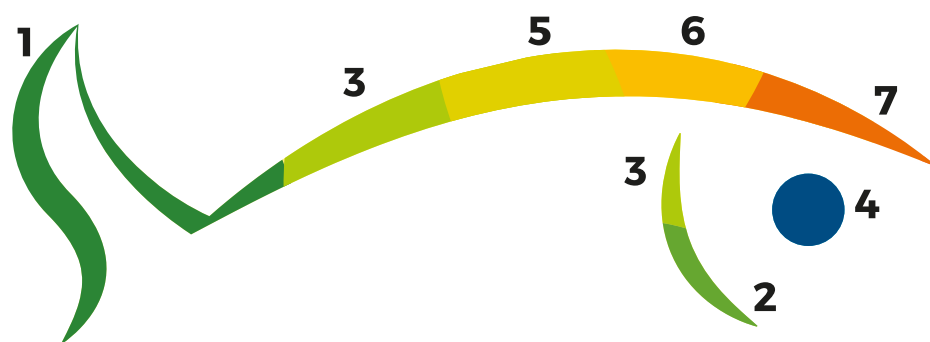
Apresentação da Marca



SEMANA DO
PEIXE

A marca que irá representar a Semana do Peixe é composta de um elemento gráfico que sugere um peixe, acima da expressão “SEMANA DO PEIXE”, escrita de forma diferente buscando destacar e realçar a importância do pescado na culinária brasileira e a sua promoção.

Paleta de Cores



Nas aplicações em cores, a marca da Semana do Peixe possui grande variedade. Abaixo estão relacionadas as cores e seus respectivos códigos para imagem digital (RGB), Web(#), e Impressão (CMYK). À esquerda há a relação do posicionamento das cores dispostas na marca.



- | | | | |
|----------|--|----------|---|
| 1 | RGB: 51/133/60
Web: #33853C
CMYK: 80/23/95/8 | 5 | RGB: 233/207/55
Web: #DFCF37
CMYK: 17/11/86/1 |
| 2 | RGB: 105/166/62
Web: #69A63E
CMYK: 74/65/63/81 | 6 | RGB: 247/189/52
Web: #F7BD34
CMYK: 3/28/85/1 |
| 3 | RGB: 174/200/53
Web: #AEC835
CMYK: 40/2/91/0 | 7 | RGB: 231/108/35
Web: #E76C23
CMYK: 3/67/92/0 |
| 4 | RGB: 0/76/131
Web: #004C83
CMYK: 98/70/21/6 | | |

Grade



A grade acima serve para auxiliar no correto dimensionamento e disposição das formas que compõem a marca.

Tomando como referência a linha de base das palavras “SEMANA DO”, se obtém a correta localização de todos os demais elementos.

Variações de aplicação



A aplicação em cores deverá ter preferência sobre as demais, havendo meios de exibi-la com clareza. É permitido aplicar esta versão dentro de um retângulo branco com dimensões específicas (verificar “área de reserva”, página 6).

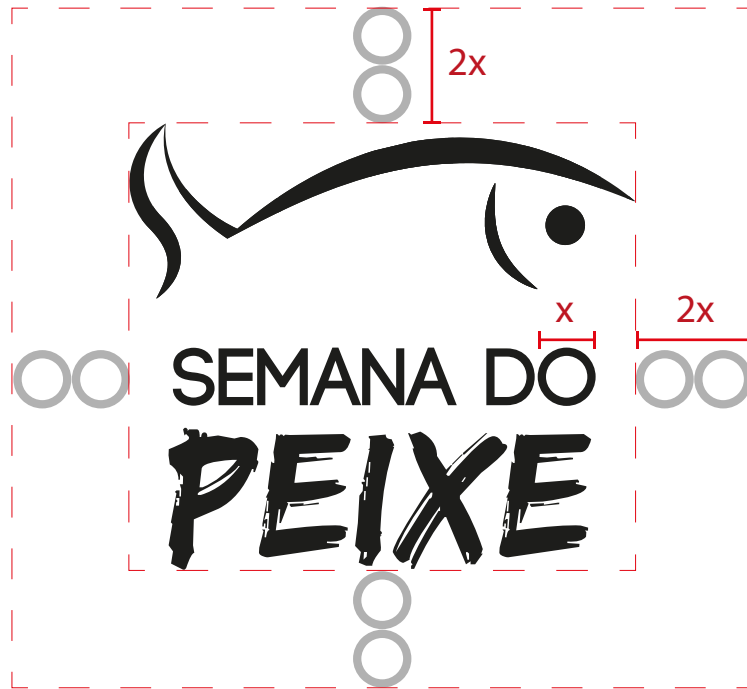


Em aplicações em cores onde seja inviável a apresentação da marca colorida, esta deverá ser aplicada na cor azul (conforme pg. 3). Não havendo possibilidade desta cor, deverá ser utilizado um dos modelos em preto e branco (à direita).



Em aplicações sem cores ou onde o azul não seja viável/possível, as versões ao lado deverão ser utilizadas - branca para fundos escuros e preta para fundos claros.

Área de Reserva



Para preservar a integridade da marca, um espaço mínimo equivalente ao dobro da largura da letra O de "SEMANA DO" deverá separar a marca de outros elementos das peças produzidas.

Usos incorretos



A marca não deverá ter suas cores alteradas, nem removidas.



A marca não deverá ser alterada em sua largura e altura (ser “esticada”).

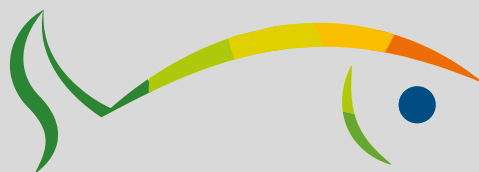


A marca não deverá ser aplicada em fundos que dificultem sua visualização e legibilidade (deverá ser levado em conta o disposto na página 5, “Variações de Aplicação”).

Tamanho mínimo



Para preservar sua legibilidade, a largura mínima da marca deverá ser de 17 mm (em impressos) e de 60 pixels em material digital (com resolução de 72dpi).



SEMANA DO
PEIXE

MINISTÉRIO DA
**AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO**

