

16ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro Supermercados

abras[®]
Brasil

Convenção
50
anos



Apresentação

Este relatório apresenta os resultados da 16ª Avaliação de perdas realizada com os principais supermercados do Brasil. O sucesso desse levantamento e consequente aumento de acurácia dos resultados é fruto do esforço e colaboração das empresas e dos profissionais da ABRAS na coleta e agregação dos dados dos supermercados.

Os dados agregados e sem identificação das empresas respondentes foram encaminhados ao Provar que confeccionou este relatório, em trabalho conjunto com o Departamento de Economia e Pesquisa da Abras.

Objetivo

O principal objetivo desta pesquisa é destacar a relevância do investimento na melhoria dos processos de prevenção de perdas no varejo Brasileiro, por meio da apresentação anual da situação desta prática nas empresas que operam no País.

É também objetivo fornecer parâmetros de comparação dos programas e técnicas utilizadas pelas empresas para combater e prevenir as perdas.

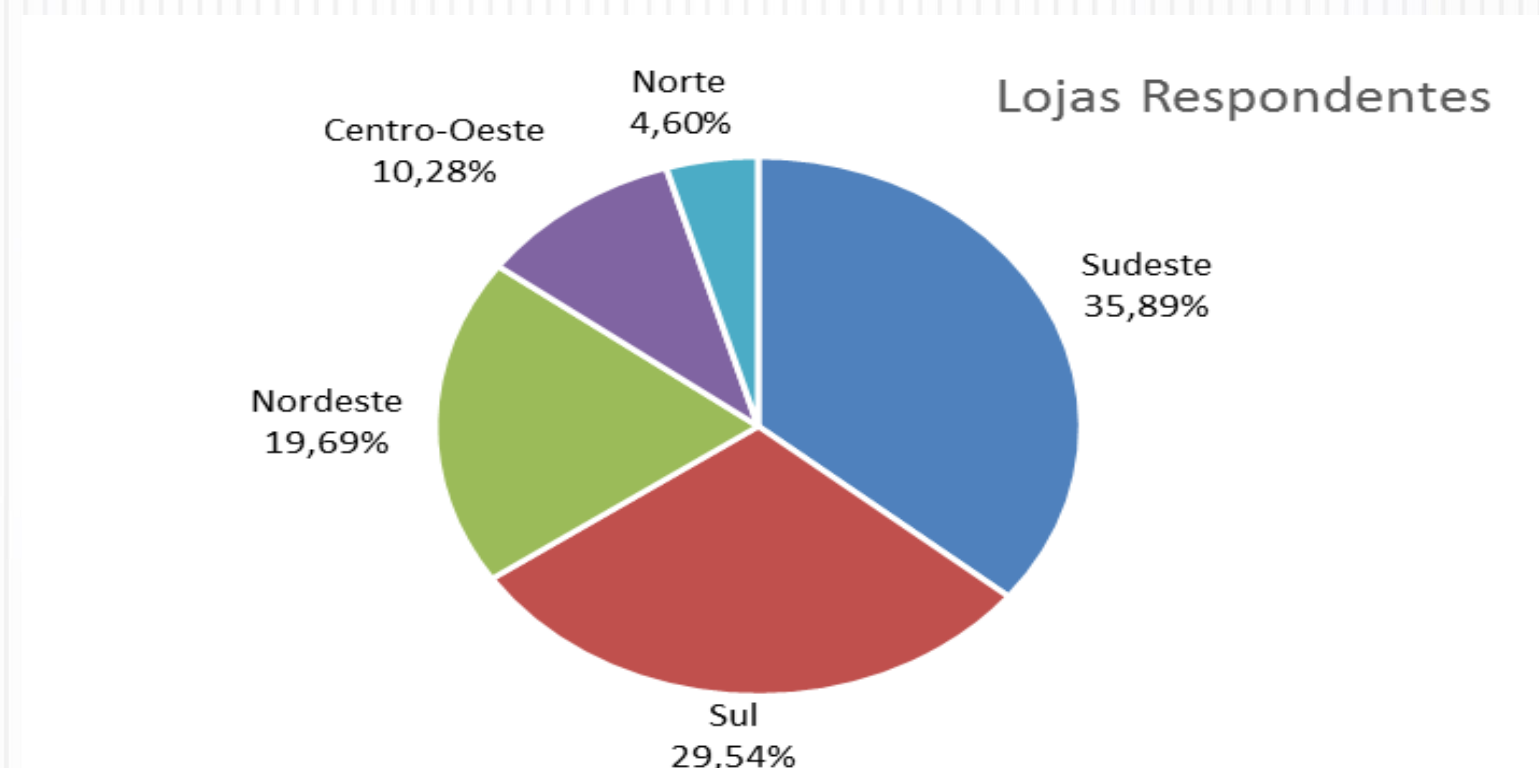
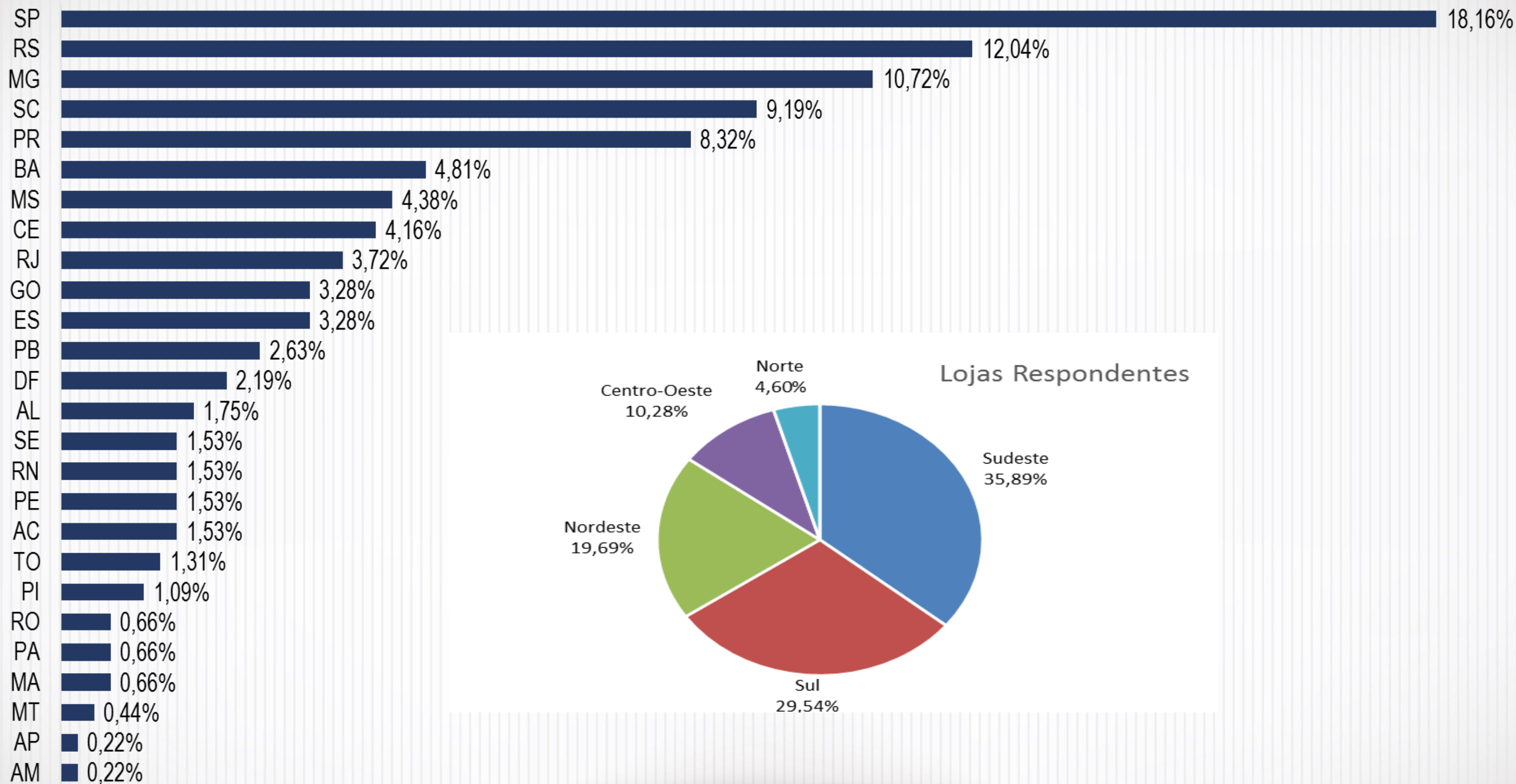
Características da Amostra

Amostra

| DADOS FISICOS | TOTAL |
|--|----------------|
| Número de empresas participantes | 302 |
| Número de questionários | 457 |
| Número de Lojas* | 4.346 |
| Número de Centro de Distribuição* | 278 |
| Número de Checkouts* | 31.375 |
| Área de Vendas (em m ²)* | 8.017.896 |
| Número de Funcionários* | 274.217 |
| Faturamento Bruto das Lojas Respondentes | R\$ 79 bilhões |

(*) Valores referentes do total das empresas participantes

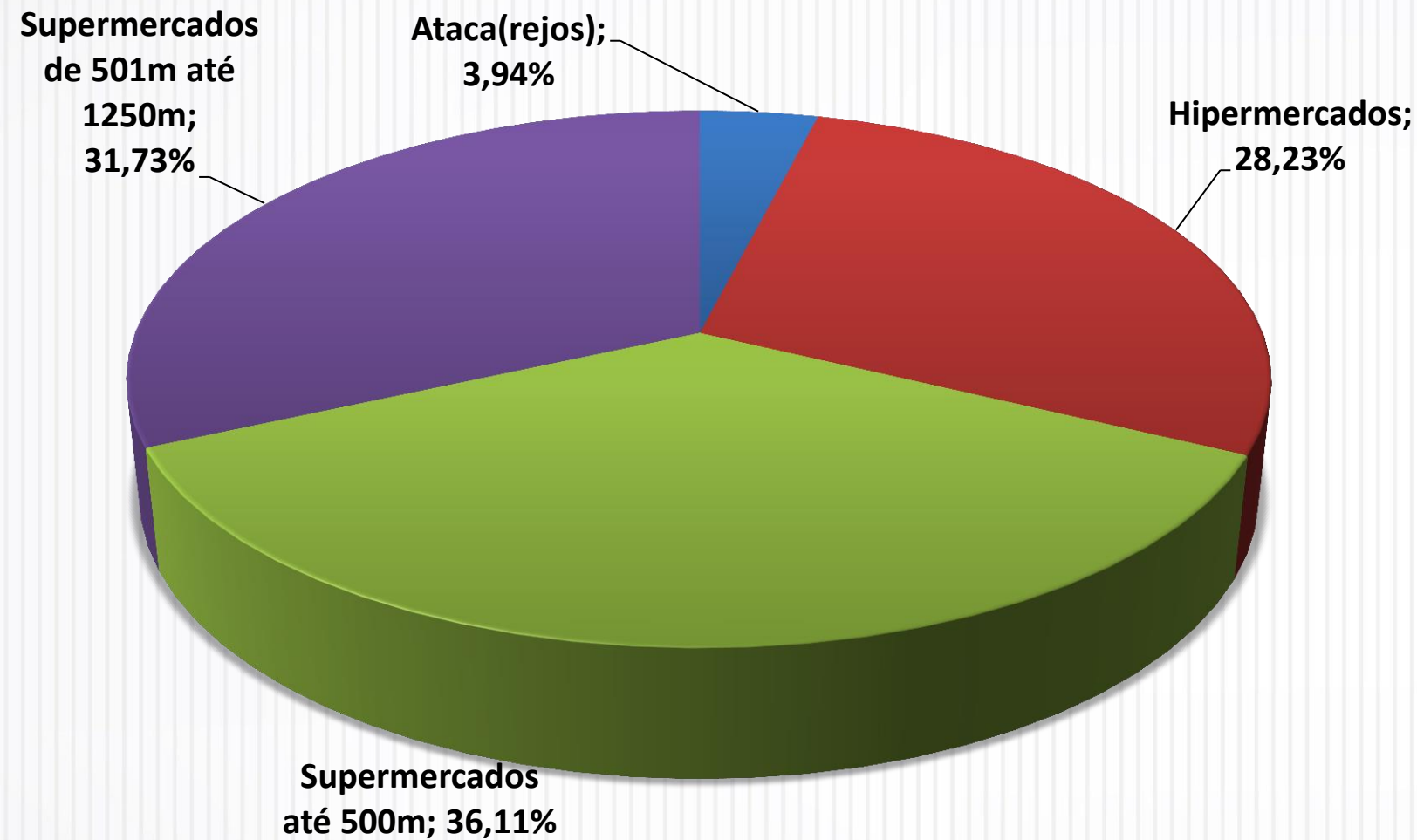
Localização das lojas respondentes



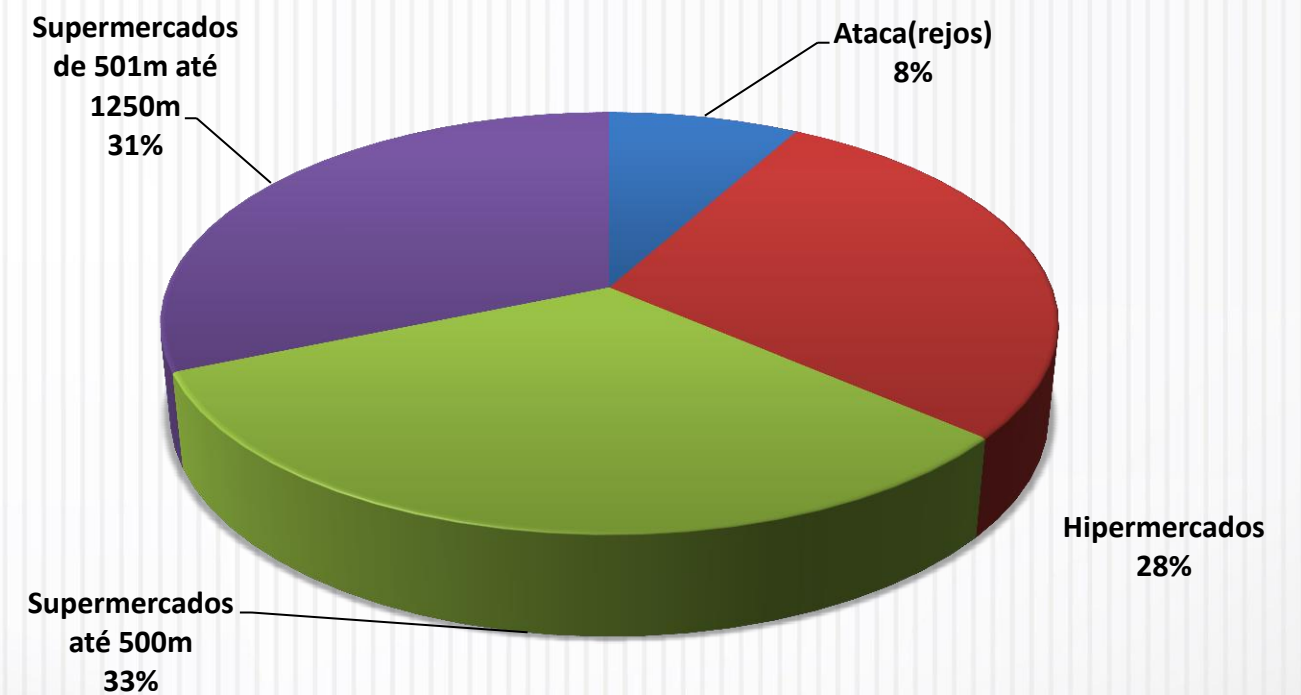
Ramo de atuação das empresas participantes

(% do faturamento)

2015



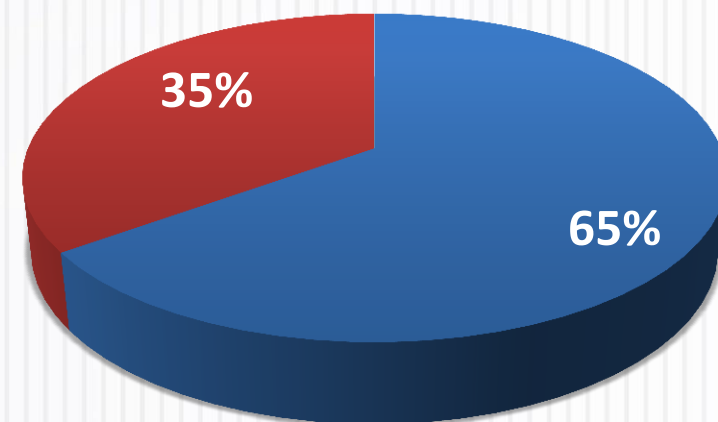
2014



Características da Área de PP

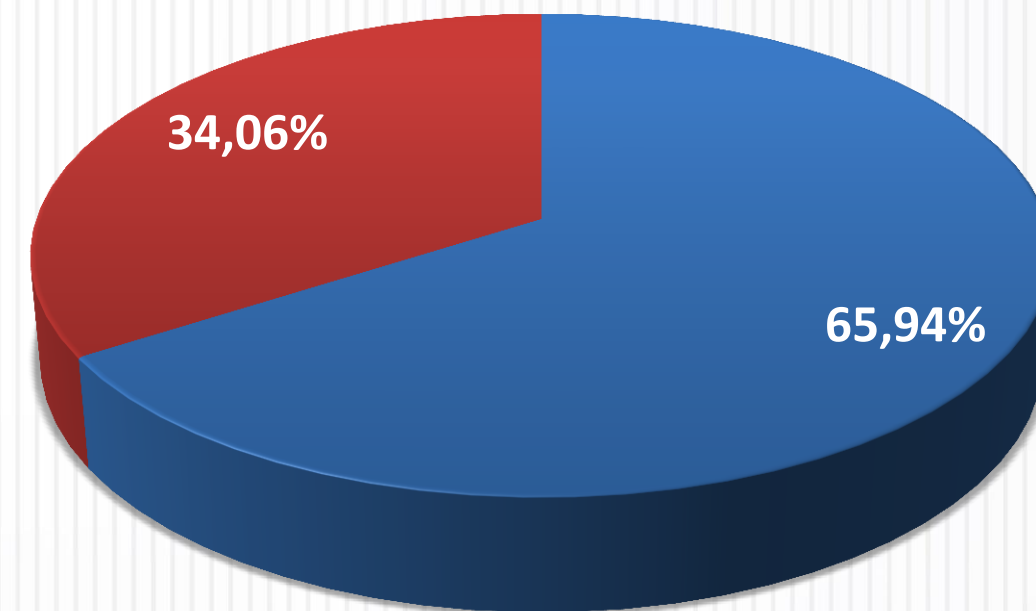
A empresa possui área de prevenção de perdas?

2014



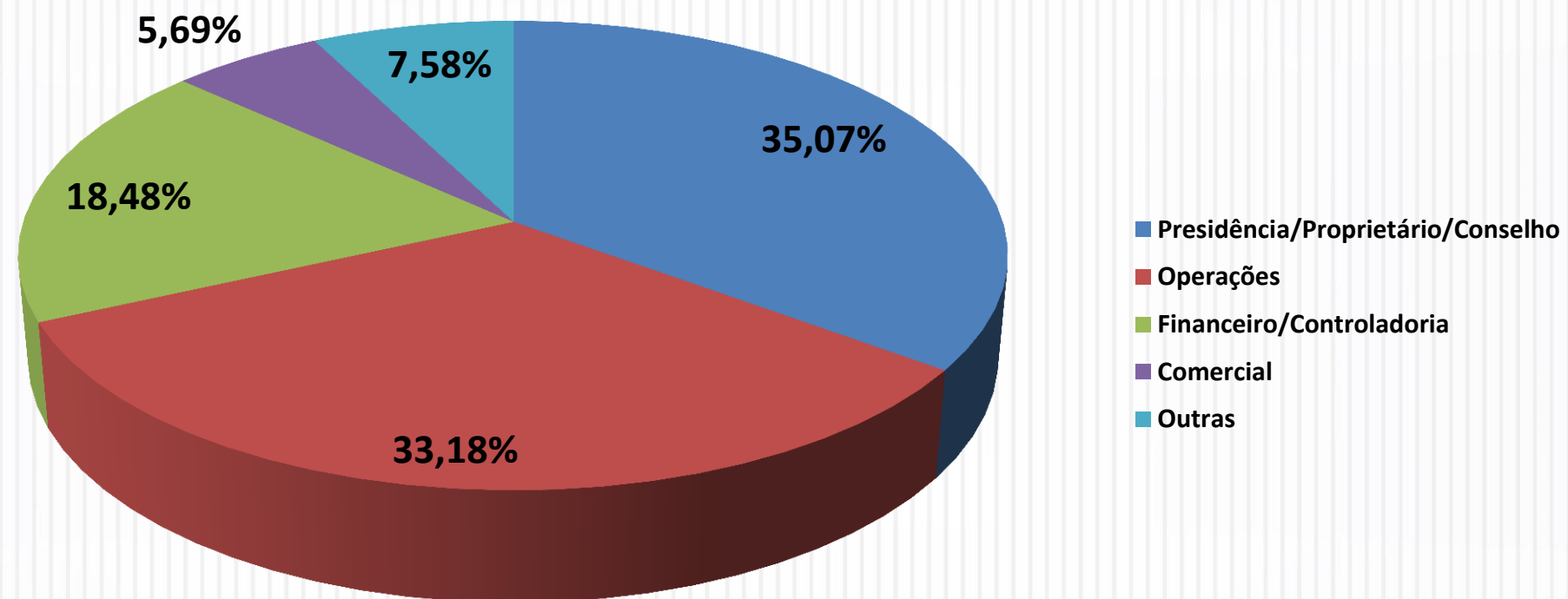
■ Sim ■ Não

2015



■ Sim ■ Não

Prevenção de perdas: a quem se reporta?



abras[®] ECONOMIA



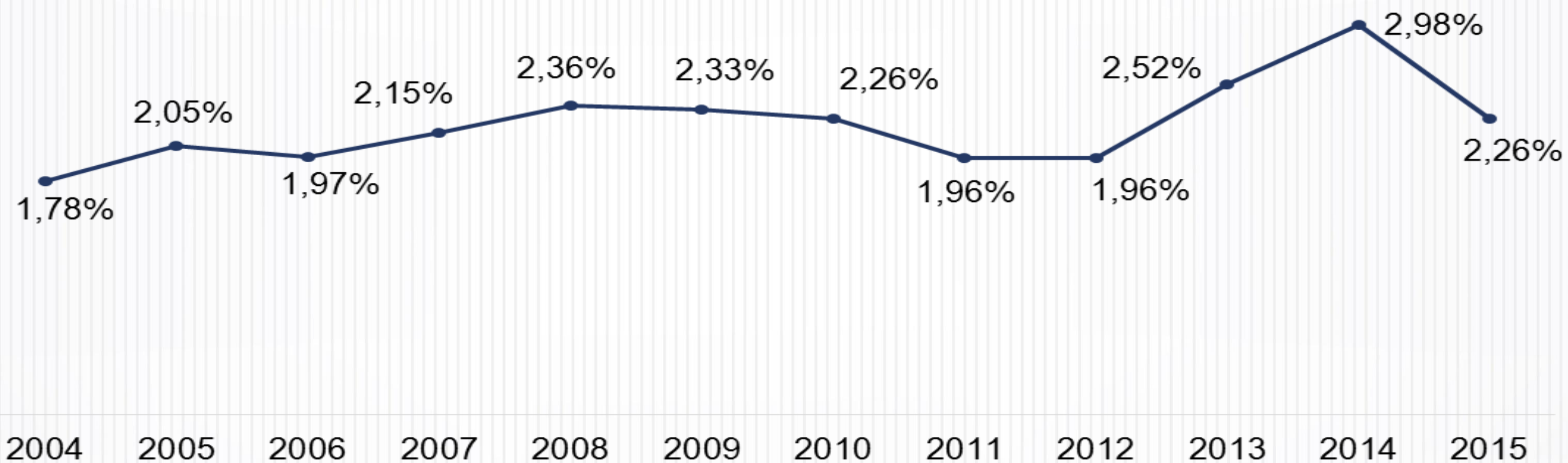
Resultados da Pesquisa 2016

Índice de perdas por departamento 2015

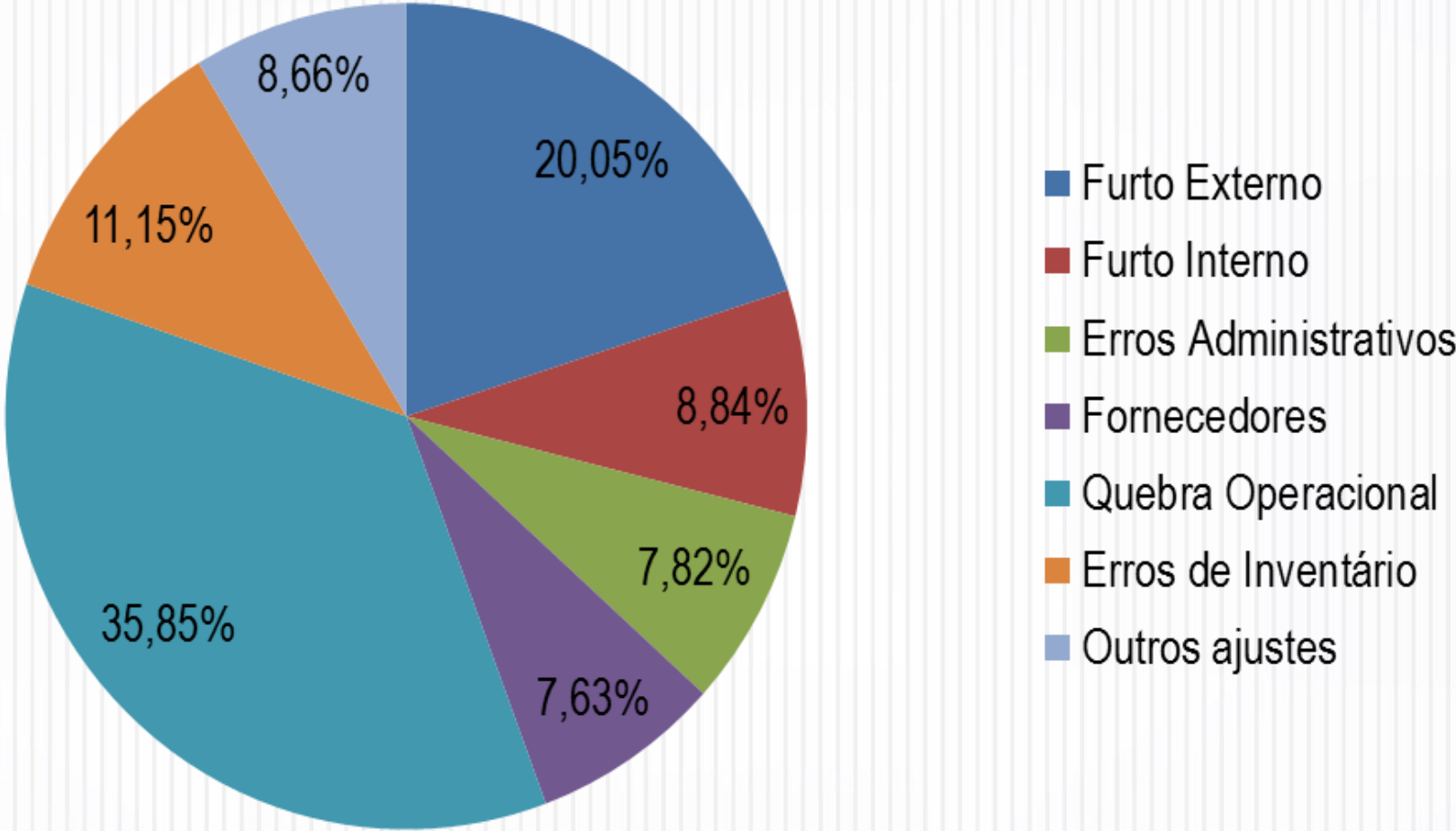
| Categorias | Preço de custo/ Faturamento Bruto | Preço de custo/ Faturamento Líquido |
|-----------------------|--------------------------------------|--|
| Geral | 1,96% | 2,26% |
| Mercearia Líquida | 0,76% | 0,81% |
| Mercearia Seca | 0,88% | 1,17% |
| Padaria e confeitaria | 5,17% | 5,82% |
| Demais Perecíveis | 2,28% | 2,50% |
| Peixaria | 3,59% | 3,94% |
| Açougue | 3,72% | 3,91% |
| FLV | 6,58% | 6,80% |
| Limpeza em Geral | 0,77% | 0,84% |
| Higiene e Perfumaria | 1,47% | 1,70% |
| Bazar | 1,42% | 1,65% |
| Eletroeletrônicos | 0,67% | 0,72% |
| Têxtil | 3,18% | 2,58% |
| PET | 0,88% | 0,97% |

R\$ 6,19 bilhões

Evolução do Índice de Perdas (fat.liquido) - % ao ano



Causas das Perdas



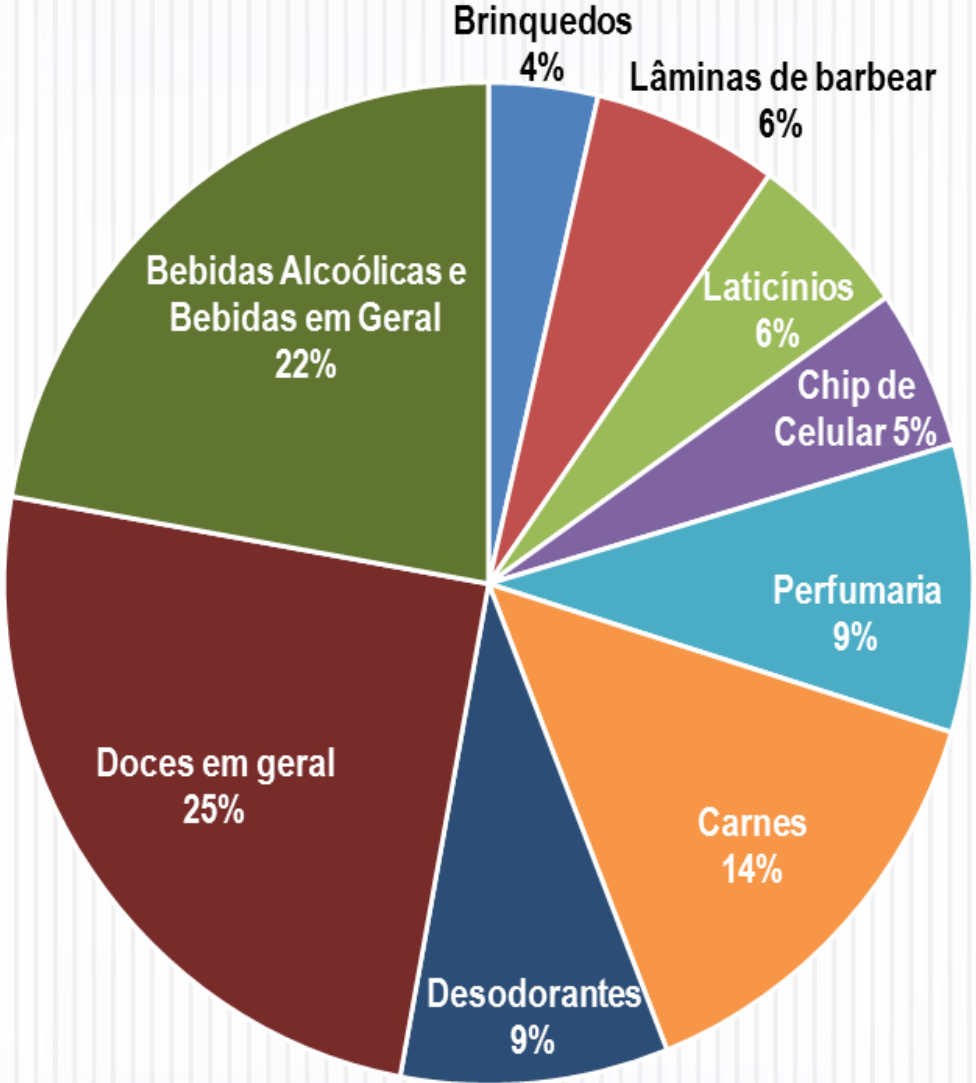
Em relação às perdas identificadas, qual o percentual estimado dos produtos com validade vencida?

| | 2014 | 2015 |
|--|--------|--------|
| Média dos respondentes | 9,02% | 17,81% |
| Supermercado até 500m ² | 6,63% | 10,45% |
| Supermercado de 501 m ² até 1250 m ² | 16,24% | 23,89% |
| Hipermercado | 12,56% | 16,99% |
| Atacarejo | 5,06% | 27,20% |

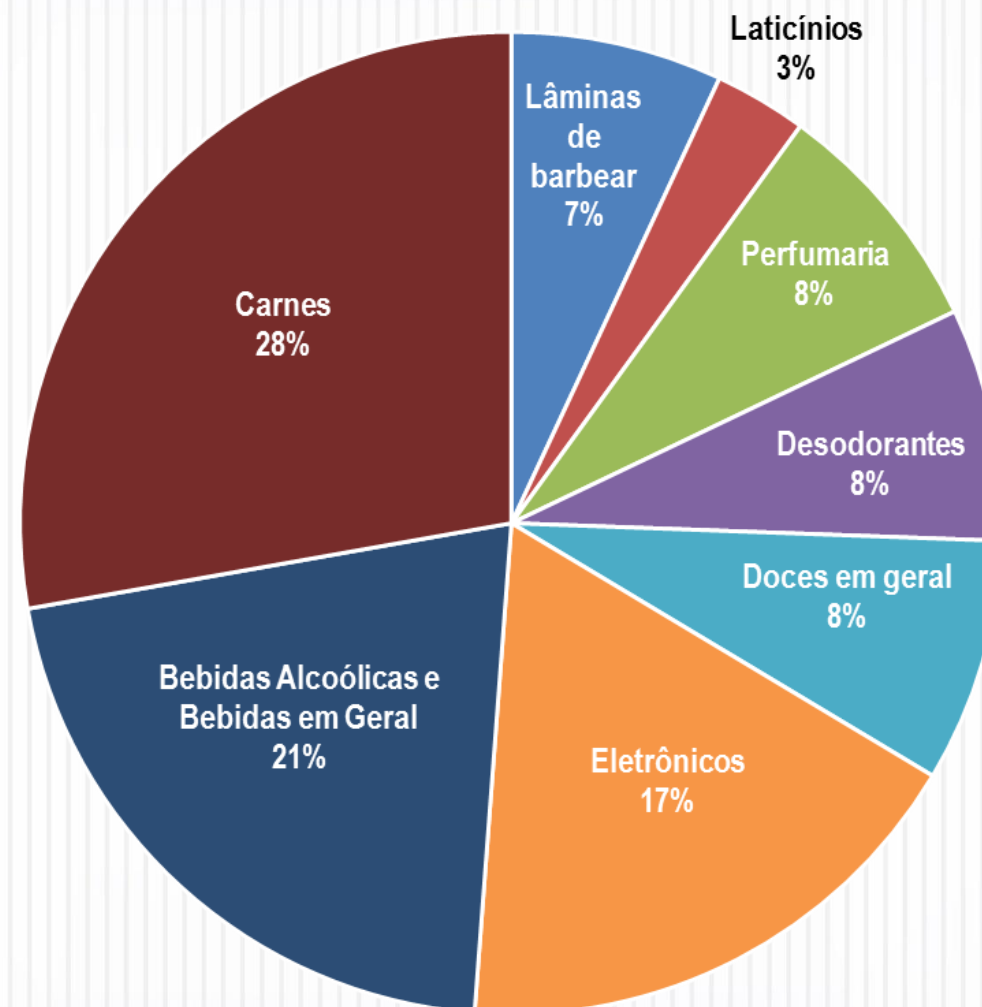
Recursos Tecnológicos utilizados em Prevenção de Perdas

| Recursos Tecnológicos | Utilizam o Recurso |
|---|--------------------|
| CFTV | 92,09% |
| ALARMES DE ACESSO | 81,46% |
| USO DE COLETOR DE DADOS PARA REALIZACAO DE INVENTARIO | 80,12% |
| SOLUCAO DE MONITORAMENTO DE FRENTE DE CAIXA | 69,10% |
| USO DE COLETOR NO RECEBIMENTO | 63,95% |
| SOFTWARE DE MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO DAS PERDAS | 62,57% |
| CENTRAL DE MONITORAMENTO CFTV CENTRALIZADA/REMOTA | 60,92% |
| RADIOS COMUNICADORES | 58,48% |
| SISTEMA ESPECIALIZADO EM INVENTARIOS | 57,56% |
| SISTEMA DE CONTROLE DE ACESSO DE TERCEIROS | 56,73% |
| SISTEMA DE REGISTRO DE OCORRENCIAS | 53,80% |
| MONITORAM. EXTERNO DE UNIDADES ESTRATEGICAS | 50,29% |
| BOTAO DE PANICO COM ALARME PARA CENTRAL DE SEG.EXTERNA | 48,26% |
| RASTREAMENTO DE FROTAS | 43,86% |
| LACRADORAS DE SACOLAS | 42,72% |
| ESPELHOS | 40,80% |
| RASTREAMENTO E MONITORAMENTO DE FROTAS | 40,24% |
| CABOS, CORRENTES OU DISPOSITIVOS DE FIXACAO DE PRODUTOS | 33,15% |
| CAIXAS ACRILICAS | 31,40% |
| ETIQUETA ANTI FURTO | 28,65% |
| CADEADO ELETRONICO DE PORTAS | 26,90% |
| SISTEMA DE CHECKLIST WEB | 24,56% |
| CADEADO ELETRONICO DE CARGAS | 4,71% |

RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) - Quantidade



RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) - Valor



Expediente

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Consultor econômico: Flávio Tayra

Analistas Responsáveis: Fabiana Alves e Moises Lira

E-mail: economia@abras.com.br

Idealizador e Presidente do Conselho do PROVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Vice-Coordenador do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Equipe de pesquisa do PROVAR

Larissa Schulz e Marisa Giraldis

