



# GfK Consumer Experiences

## Índice de Confiança do Supermercadista



**abras**<sup>®</sup>  
Associação Brasileira de Supermercados

**Junho/2016**

# Conteúdo

## Objetivo

Medir a confiança do supermercadista brasileiro, para conhecer a “temperatura” comercial e as suas expectativas futuras.

## Tipo de estudo

Entrevistas por e-mail

## Metodologia

Quantitativa, enviado via painel online

## Público alvo

Supermercadistas que tenham poder de decisão em suas empresas

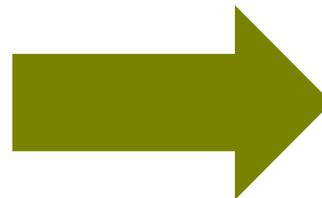
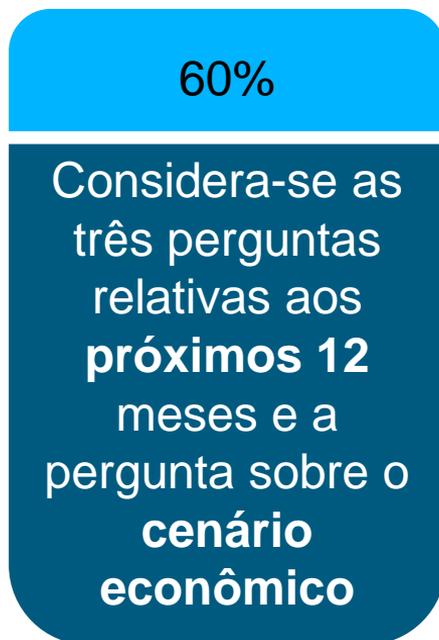
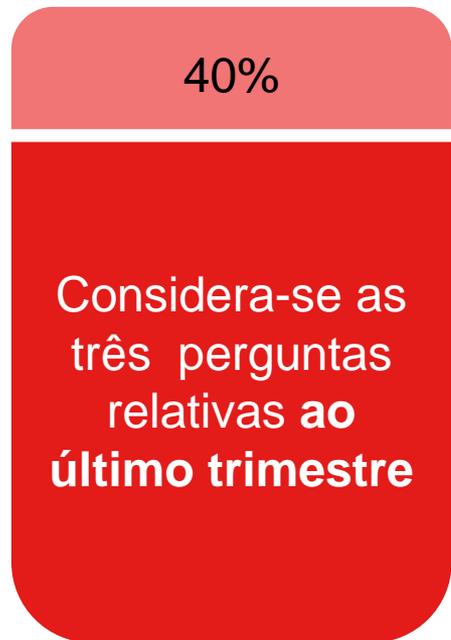
## Regiões

Brasil

## Data

Pesquisa realizada em JUNHO/2016

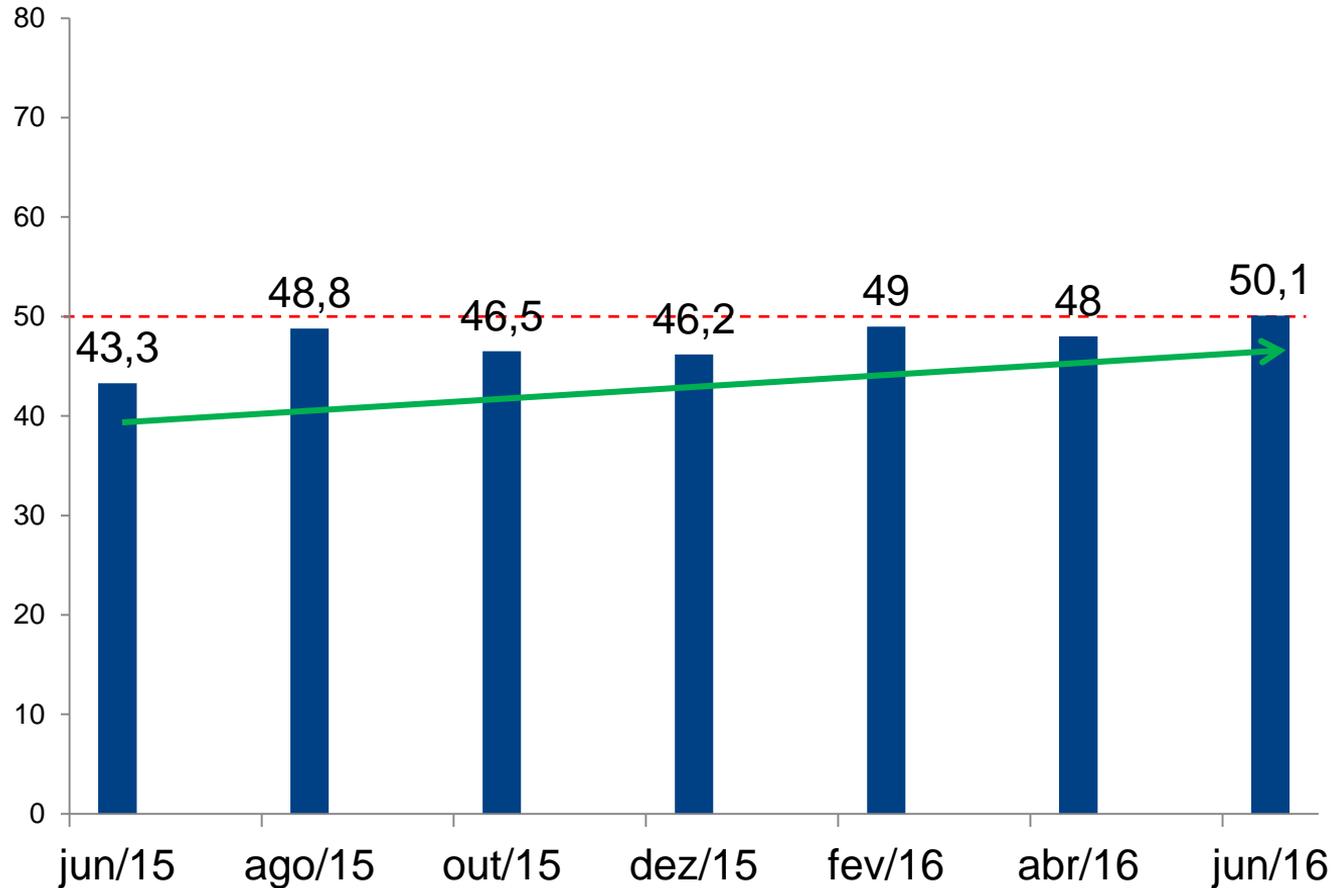
# Índice de Confiança do Supermercadista



# Índice de Confiança Supermercadista

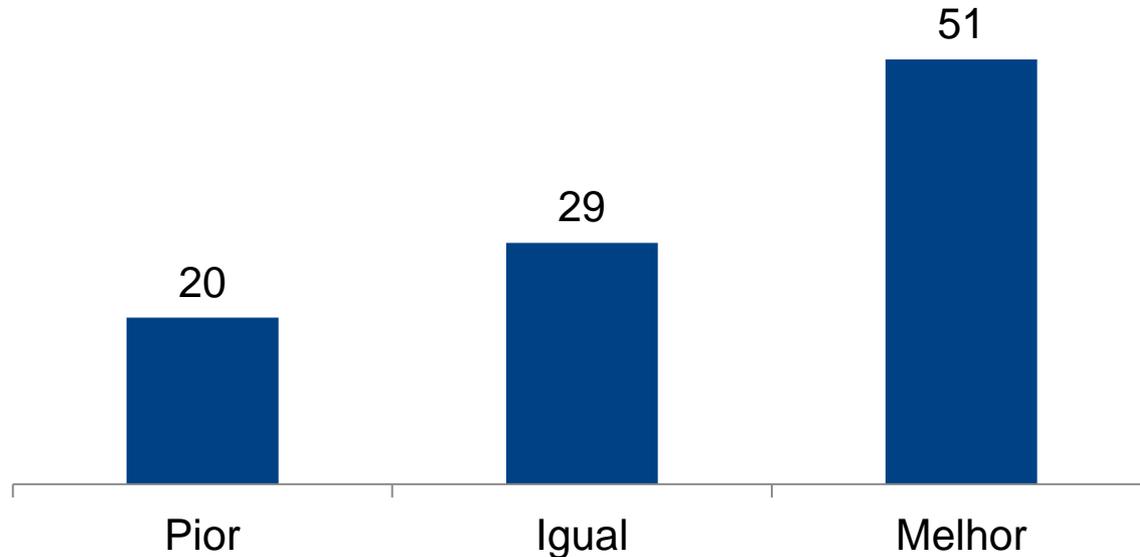


# Índice de Confiança do Supermercadista



# Índice de Confiança

**Nos próximos seis meses**, considerando a situação econômica e de negócios no nosso país e no mundo como você espera que sua empresa estará em comparação à hoje:



# Índice de Confiança do Supermercadista

## Análise do ICS

- 
- E Junho/16, a medição realizada pela GfK, mostra pela primeira vez um resultado um pouco acima do 50 pontos, isto é, confirmando um resultado à “estabilidade”, e saindo do aspecto “negativo”;
  - Porém, num análise mais detalhada, percebemos claramente que a expectativa dos próximos 6 meses é positiva para 51% dos respondentes, um índice que melhorou em relação às medições anteriores;
  - Isto confirma que o varejistas está mais otimista para o futuro próximo, começando a sair do estágio de pessimismo que se encontrava até o momento.

**OBRIGADO!**