



GfK Consumer Experiences

Índice de Confiança do Supermercadista



abras[®]
Associação Brasileira de Supermercados

Junho/2016

Conteúdo

Objetivo

Medir a confiança do supermercadista brasileiro, para conhecer a “temperatura” comercial e as suas expectativas futuras.

Tipo de estudo

Entrevistas por e-mail

Metodologia

Quantitativa, enviado via painel online

Público alvo

Supermercadistas que tenham poder de decisão em suas empresas

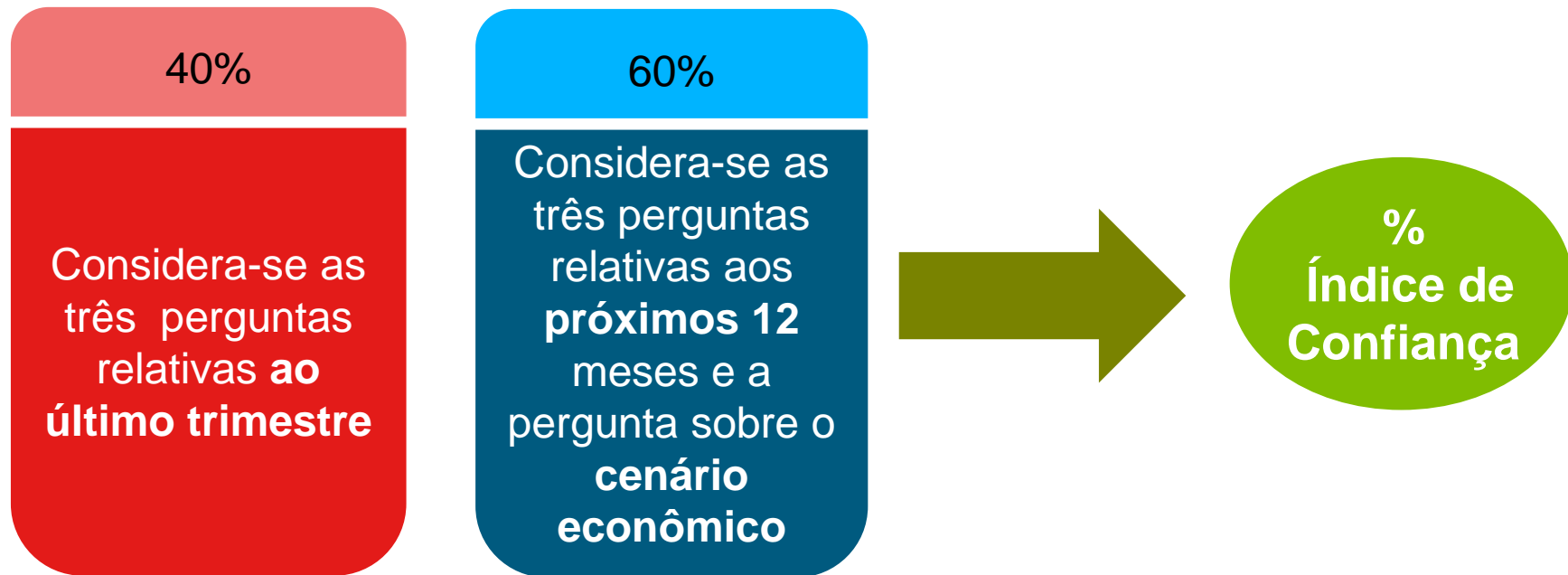
Regiões

Brasil

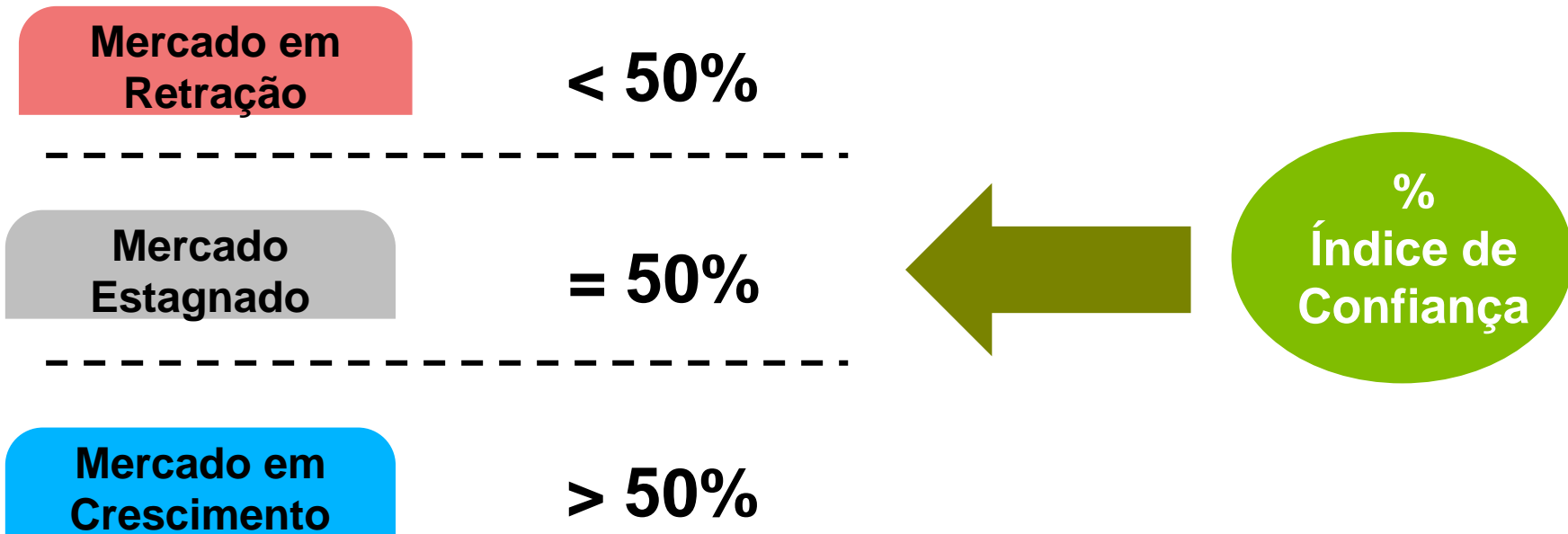
Data

Pesquisa realizada em JUNHO/2016

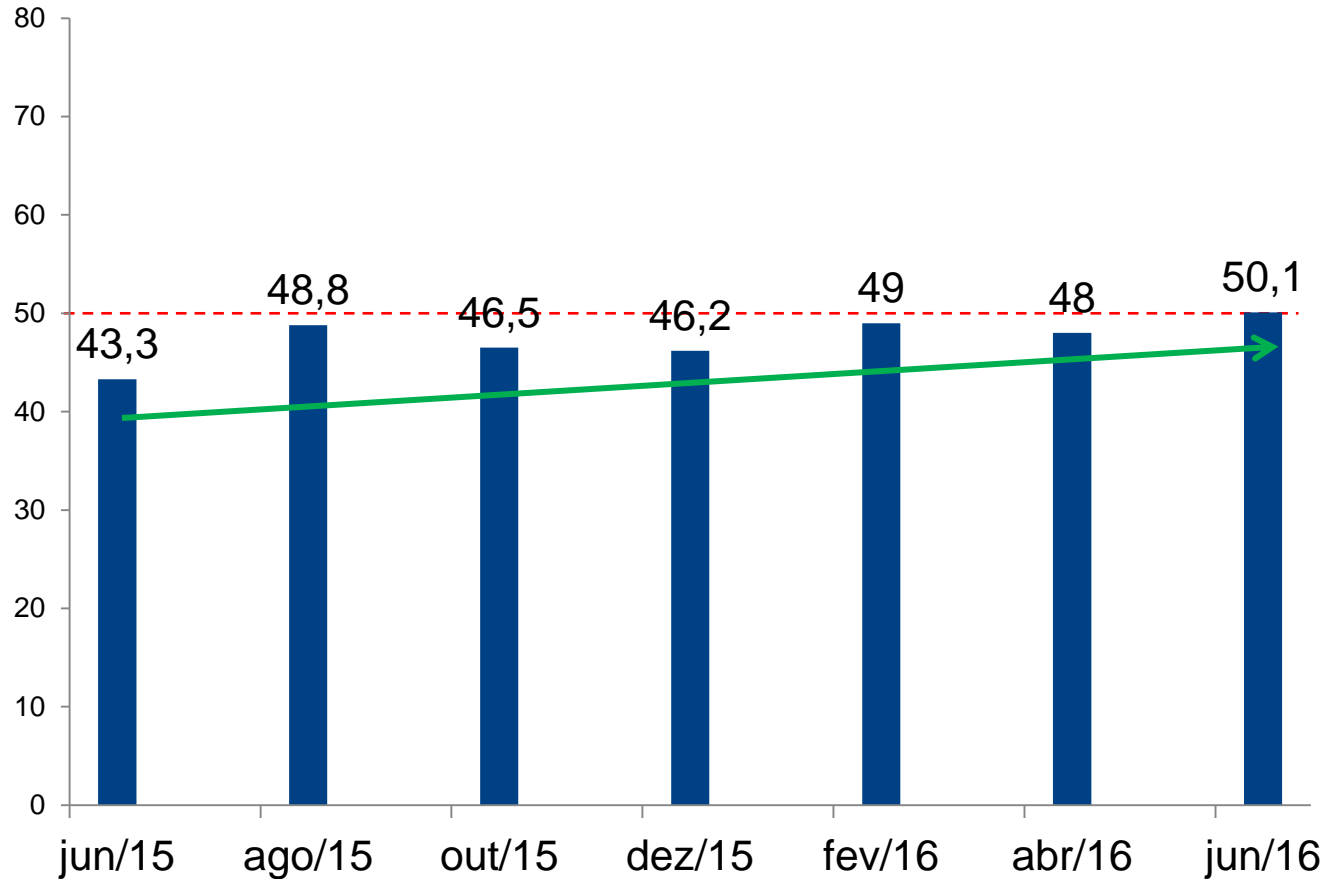
Índice de Confiança do Supermercadista



Índice de Confiança Supermercadista

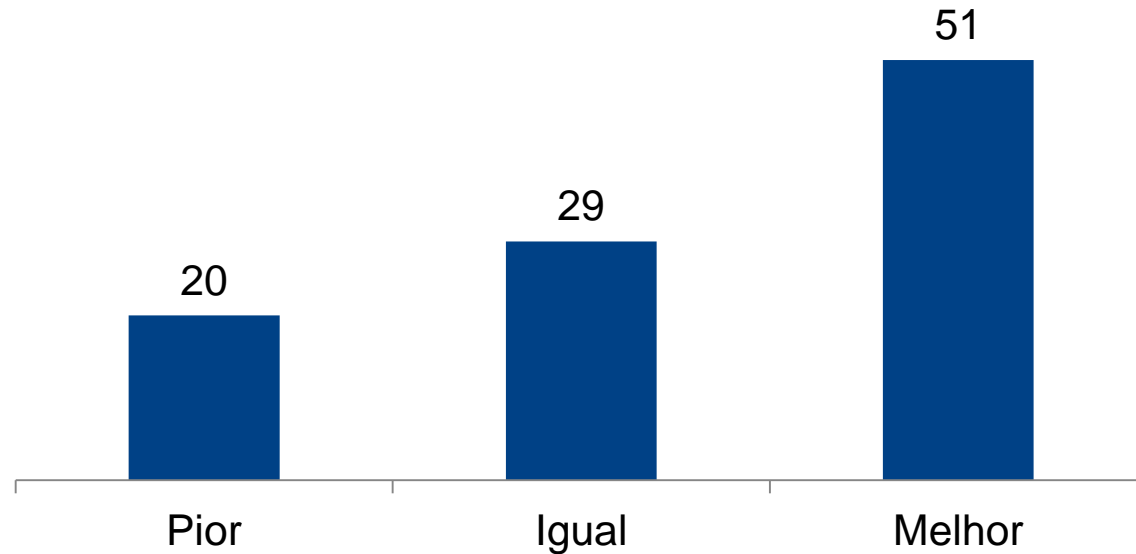


Índice de Confiança do Supermercadista



Índice de Confiança

Nos próximos seis meses, considerando a situação econômica e de negócios no nosso país e no mundo como você espera que sua empresa estará em comparação à hoje:



Índice de Confiança do Supermercadista

Análise do ICS

-
- E Junho/16, a medição realizada pela GfK, mostra pela primeira vez um resultado um pouco acima do 50 pontos, isto é, confirmando um resultado à “estabilidade”, e saindo do aspecto “negativo”;
 - Porém, num análise mais detalhada, percebemos claramente que a expectativa dos próximos 6 meses é positiva para 51% dos respondentes, um índice que melhorou em relação às medições anteriores;
 - Isto confirma que o varejistas está mais otimista para o futuro próximo, começando a sair do estágio de pessimismo que se encontrava até o momento.

OBRIGADO!