



rama 2020

TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
NA CADEIA PRODUTIVA DE ALIMENTOS



AGENDA



Introdução



Consumidores



O Programa
RAMA



Resultados
2016



Desafios



Premiação

INTRODUÇÃO

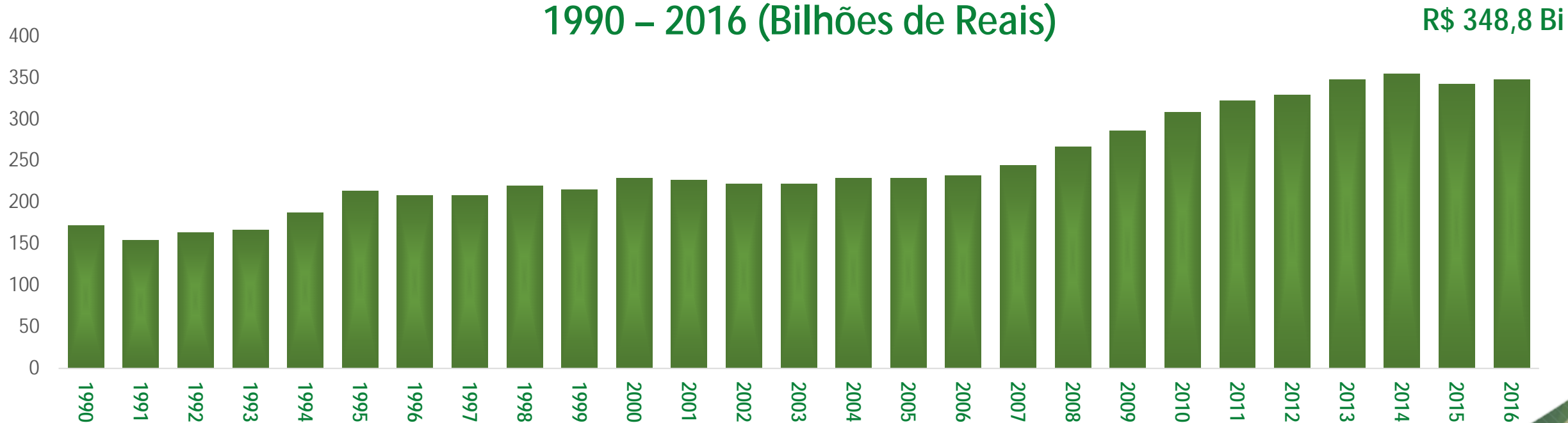
Coordenação entre os Elos da Cadeia da Abastecimento



FATURAMENTO DO VAREJO

R\$ 348,8 Bilhões em 2016

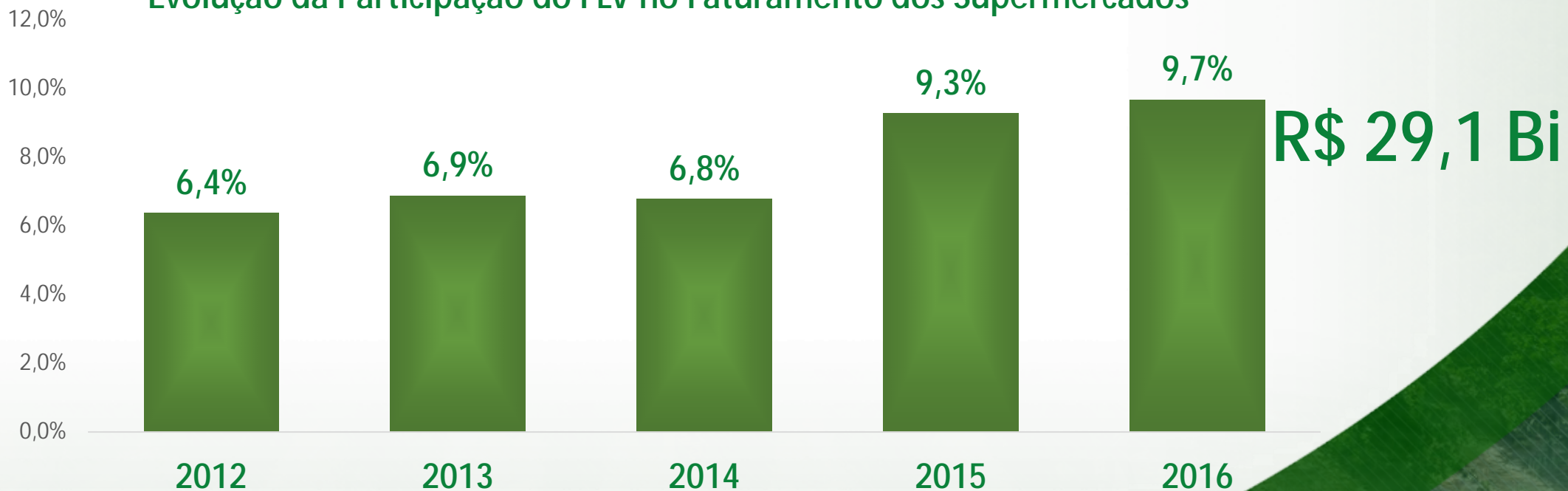
Evolução do Faturamento dos Supermercados 1990 – 2016 (Bilhões de Reais)



SAÚDE NOS SUPERMERCADOS

FLV GANHA IMPORTÂNCIA:

Evolução da Participação do FLV no Faturamento dos Supermercados



IMPACTO DO FLV NO VAREJO

DESEMPENHO DE EMPRESAS COM MAIOR PARTICIPAÇÃO DE FLV

**3% ACIMA DA EVOLUÇÃO
DO FATURAMENTO MÉDIO**



Fonte: Ranking Abras 2016

VAREJO

NOSSO DESAFIO: ENTENDER O QUE
O CLIENTE PRECISA É O CAMINHO PARA FIDELIZA-LO!



VAREJO



CONSUMIDOR



FLV



CLIENTE



FREQUÊNCIA

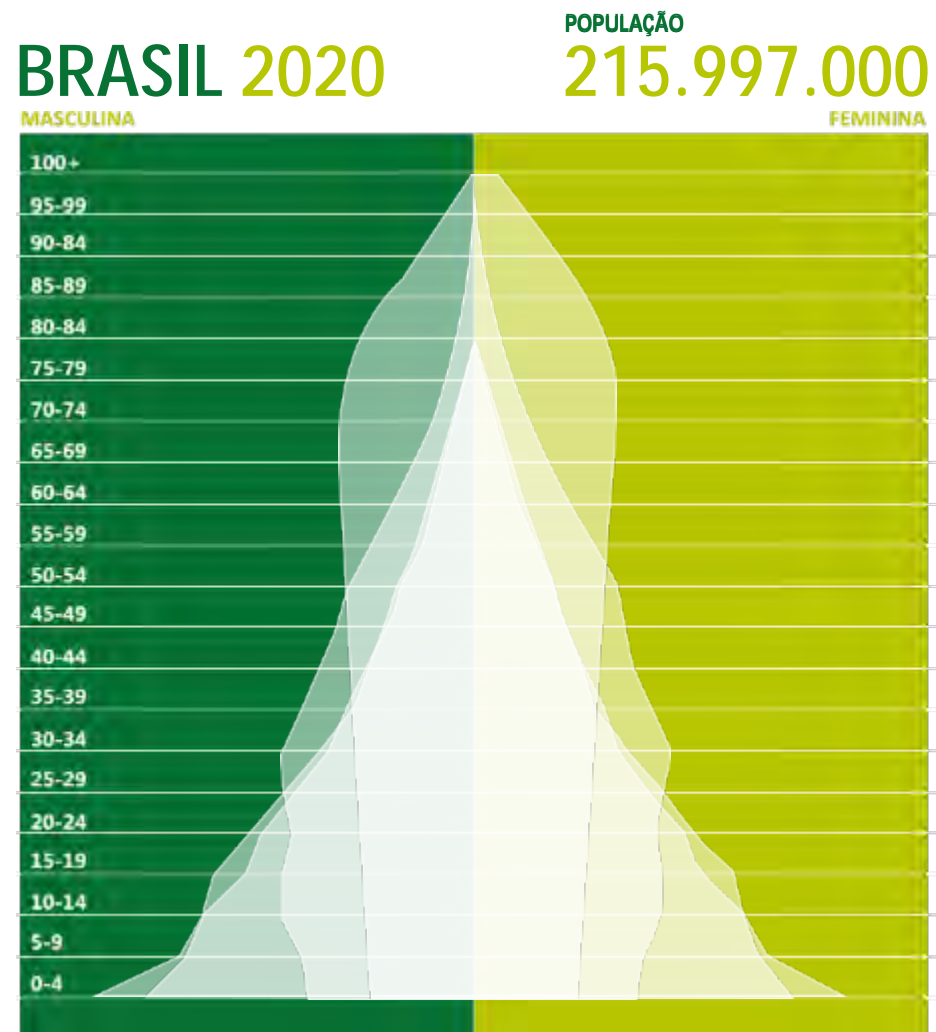


RESULTADO



CONSUMIDORES MUDADOS ESTAMOS ENVELHECENDO?

A nossa pirâmide demográfica muda a cada ano, e esse envelhecimento da população influencia diretamente no modo de consumo





POTENCIAL DE CONSUMO

OPORTUNIDADE DE INCREMENTO

A indicação OMS 400g per capita por dia

CENÁRIO ATUAL

140 g per capita/dia

Autosserviço: R\$ 29,1Bi ano

50% DE INCREMENTO

210 g per capita/dia

Autosserviço: R\$ 44,3Bi ano

POTENCIAL

400 g per capita/dia

Autosserviço: R\$ 84,3Bi ano

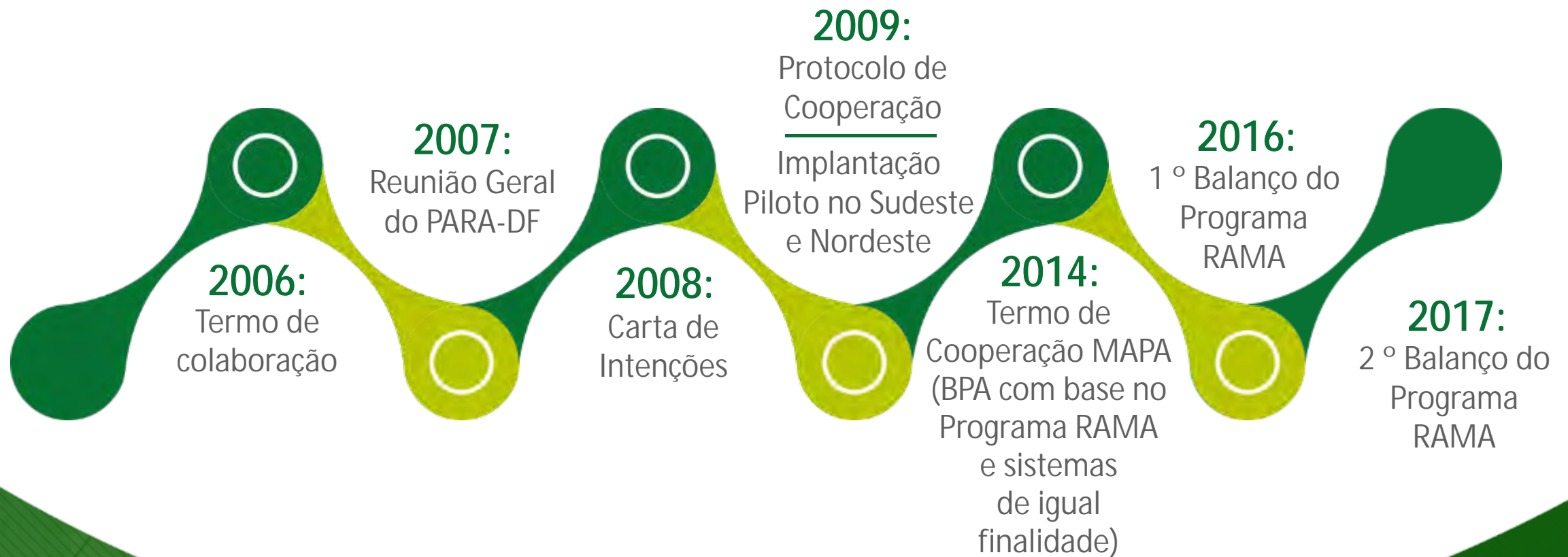


COMERCIALIZAÇÃO

◀ 60% DAS VENDAS DE FLV OCORREM NO AUTOSSERVIÇO ▶



LINHA DO TEMPO DO PROGRAMA



O PROPÓSITO DO
**PROGRAMA
RAMA!**

Facilitar o processo de
integração da cadeia
de alimentos



O QUE É O PROGRAMA RAMA?

Um programa de rastreamento e monitoramento de FRUTAS, LEGUMES e VERDURAS idealizado pela ABRAS e suas Associações Estaduais.



PARCEIROS RAMA

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária



PROGRAMA RAMA

APLICAÇÃO NA PRÁTICA

Premissas

- Adesão voluntária
- Acessibilidade
- Fomento as boas práticas agrícolas
- Incentivo a qualidade total

PILARES

DO PROGRAMA RAMA



RASTREAMENTO
COLABORATIVO



MONITORAMENTO
DE AGROTÓXICOS



COBERTURA
COLETIVA

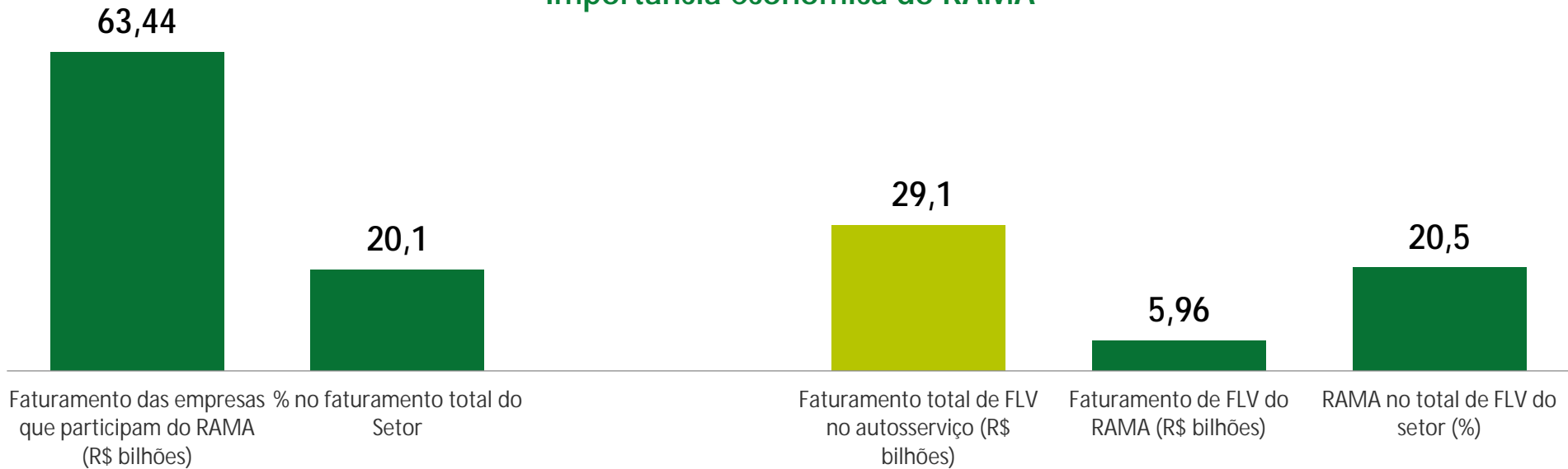


POLÍTICA
DE CORREÇÃO

PONTO DE SITUAÇÃO

PRODUÇÃO RASTREADA PELO RAMA JÁ RESPONDE
POR 20,5% DO TOTAL DE FLV VENDIDO NO SETOR

Importância econômica do RAMA



Fonte: Ranking Abras 2016

O QUE É O PROGRAMA RAMA? METODOLOGIA



Caderno de campo
& Rastreabilidade

Rastreabilidade

Monitoramento



QUEM ESTÁ COM O RAMA?

44 VAREJOS FAZEM PARTE DO PROGRAMA



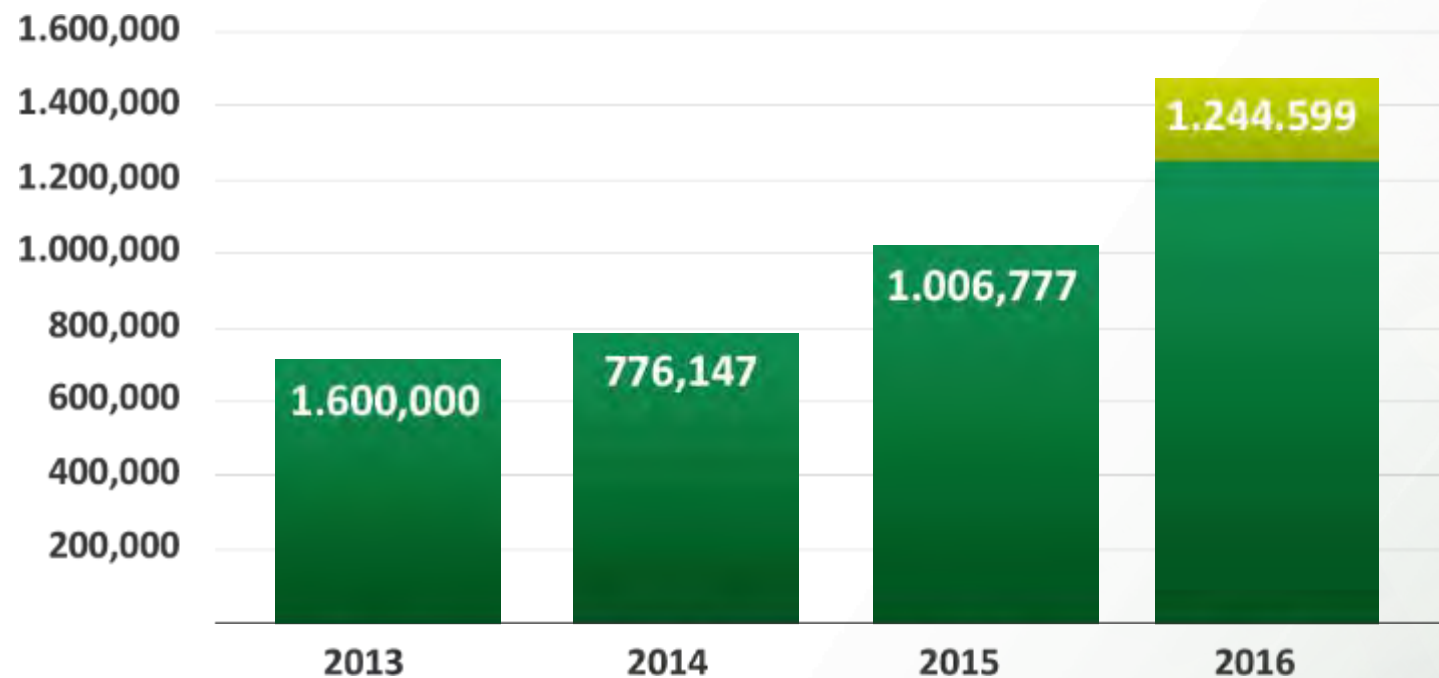
ONDE
ATUAMOS

54% dos Estados Federados



RESULTADOS

EVOLUÇÃO DO VOLUME RASTREADO
(MIL TON)



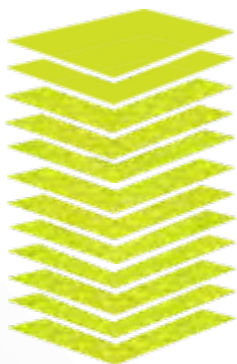
**12,5% acima
do previsto**

Fonte: RAMA ABRAS Ano de 2016



RESULTADOS

ANÁLISE DE RESÍDUOS

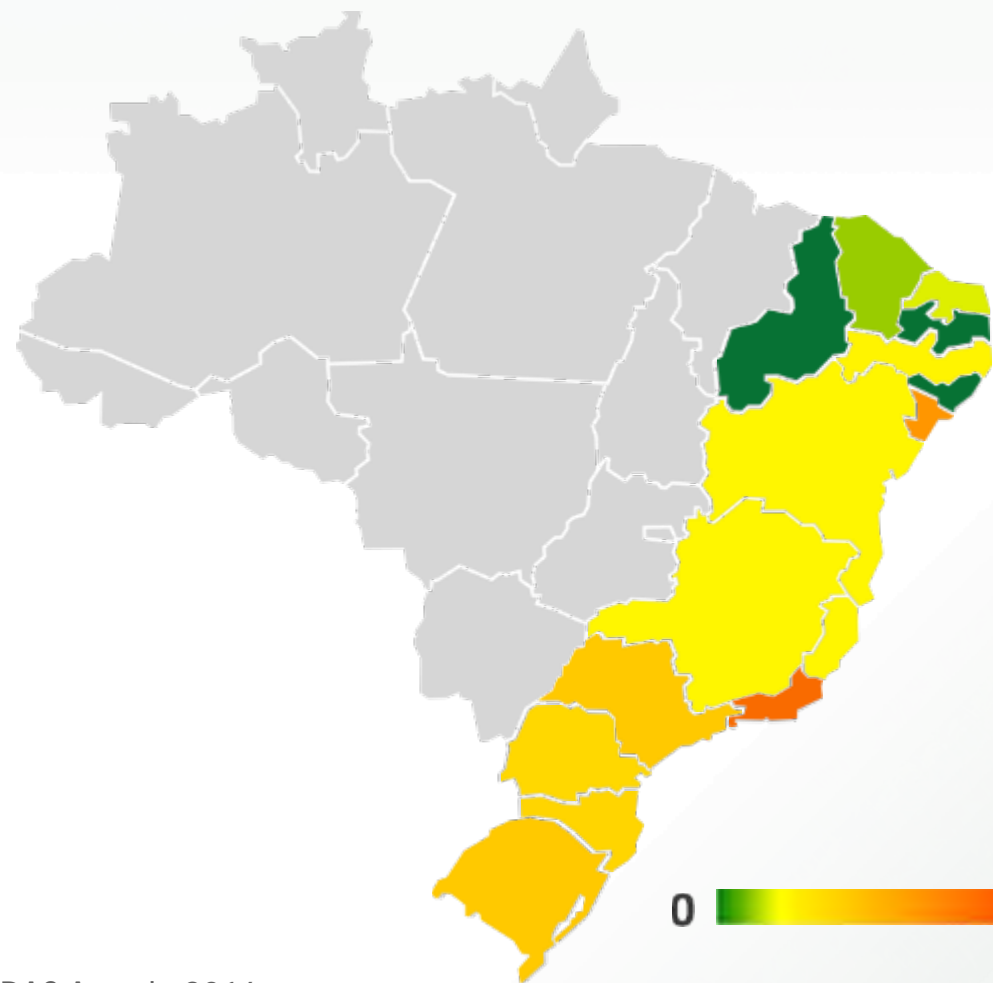


2190 ANÁLISES
REALIZADAS DESDE 2011

155 PLANOS DE AÇÃO
RESPONDIDOS EM 2016

RESULTADOS

ANÁLISE DE RESÍDUOS



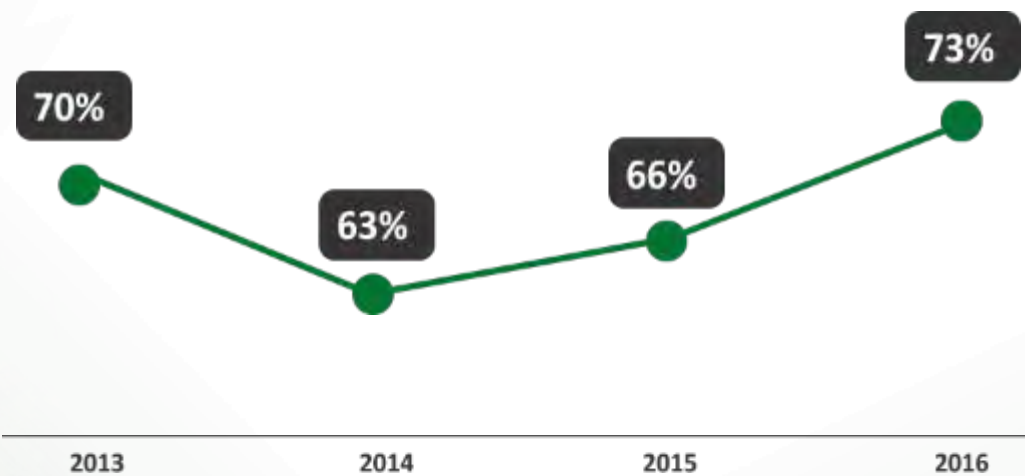
0 100

Fonte: RAMA ABRAS Ano de 2016

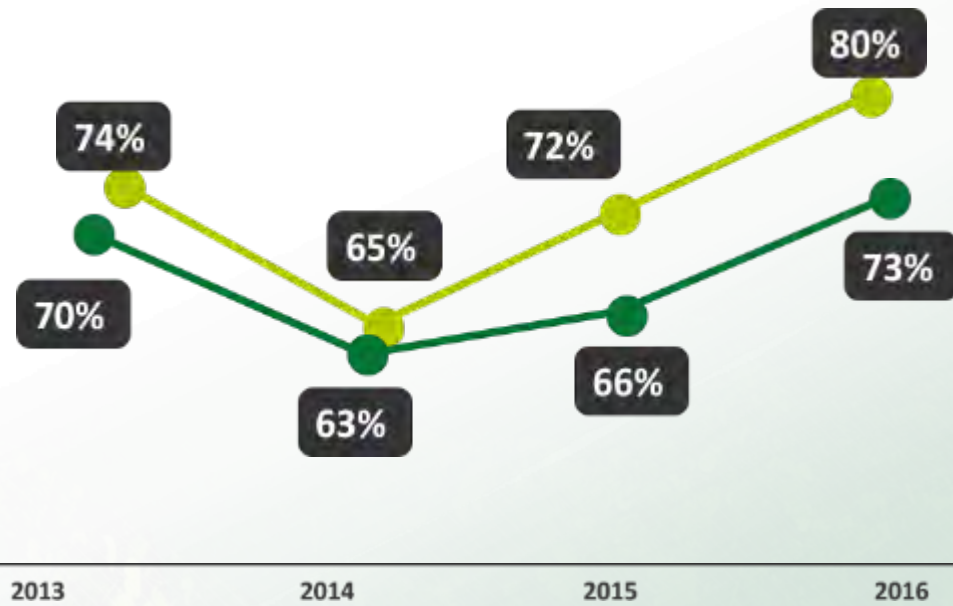
RESULTADOS

ANÁLISE DE RESÍDUOS

EVOLUÇÃO DO % DE CONFORMIDADE DAS AMOSTRAS



CENÁRIO ISOLANDO CULTURAS MENOR SUORTE FITOSSANITÁRIO



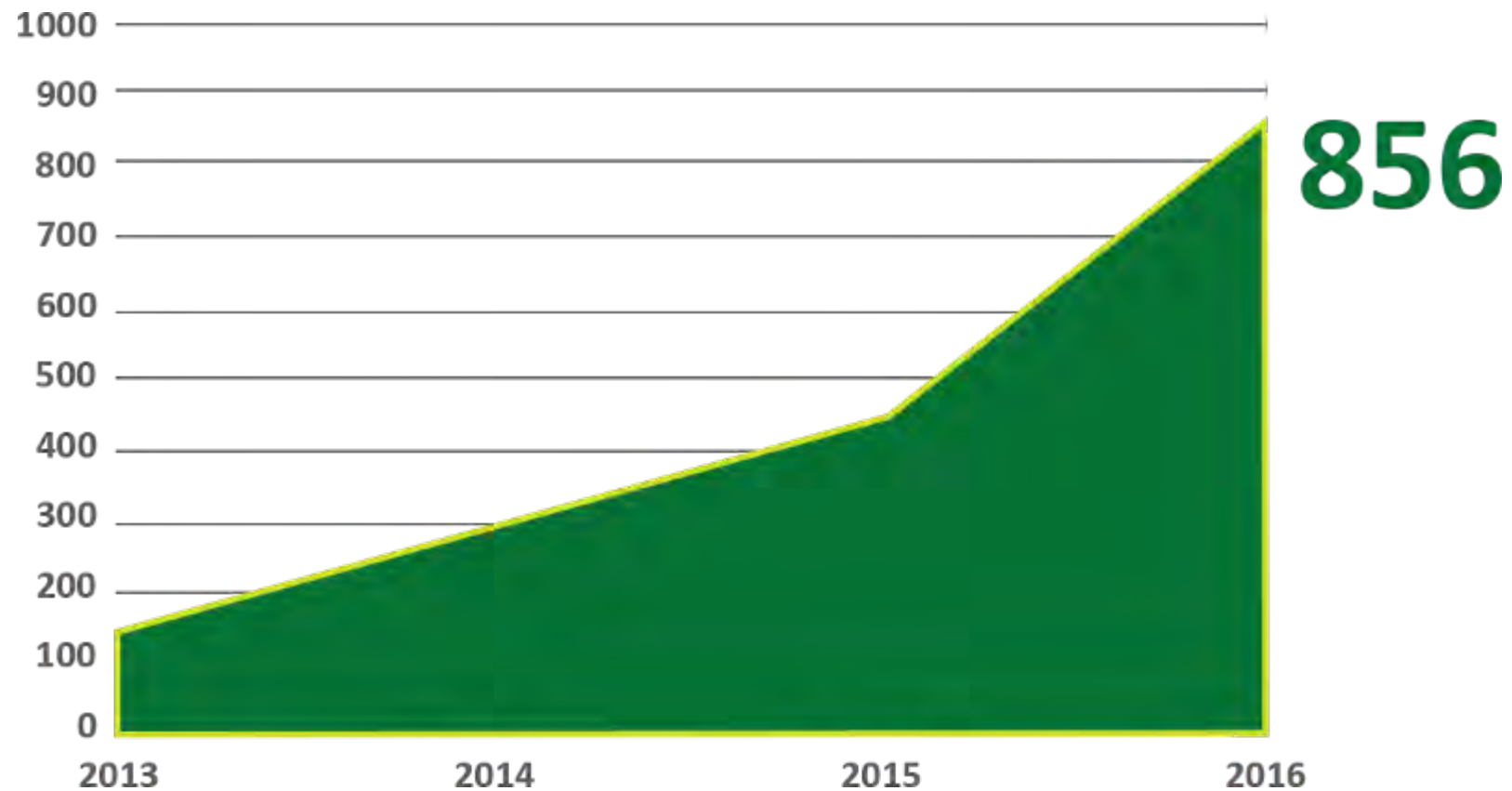
● Todos os produtos

● Cenário Culturas Menor Suporte Fitosanitário

RESULTADOS

ACOMPANHAMENTO DOS FORNECEDORES

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE VISITAS



Fonte: RAMA ABRAS Ano de 2016

RESULTADOS

ACOMPANHAMENTO DOS FORNECEDORES



Consulta do
Consumidor
final



CONSULTA
O CÓDIGO

CONHECE A
ORIGEM

PODE
COMENTAR

EMAIL OU
PUSH

RAMA



EDUCAÇÃO

Processos e
Procedimentos
compartilhados



TECNOLOGIA

Utilização da informação
através da tecnologia



CONHECIMENTO

Aquisição de
conhecimento pelo
modelo compartilhado de
trabalho



• DESAFIOS •

5 Grandes Desafios estão sendo trabalhados e desenvolvidos desde o início do Programa RAMA

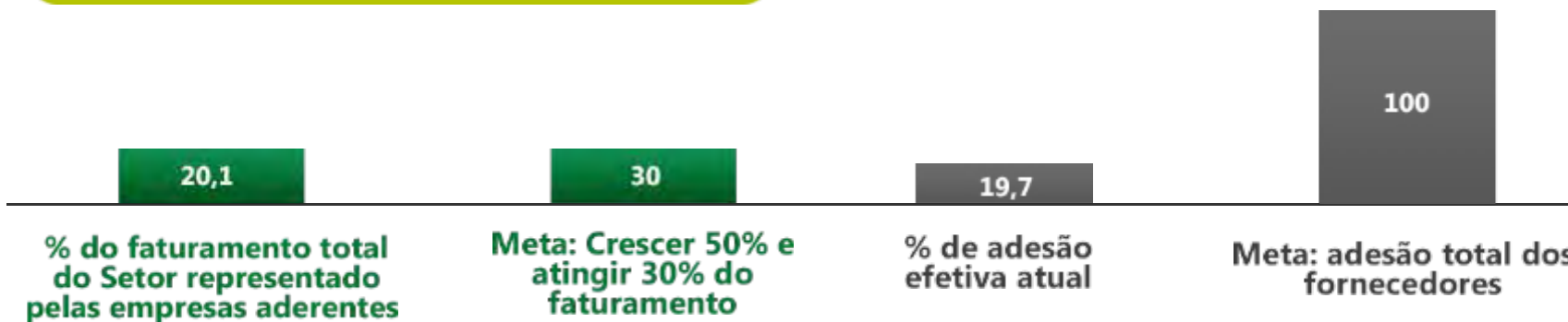
AUMENTAR A ADESÃO DO VAREJO E FORNECEDORES

AUMENTAR A COBERTURA NACIONAL DO PROGRAMA

Adesão do Varejo e Fornecedores

Aumentar a participação das empresas no Programa RAMA

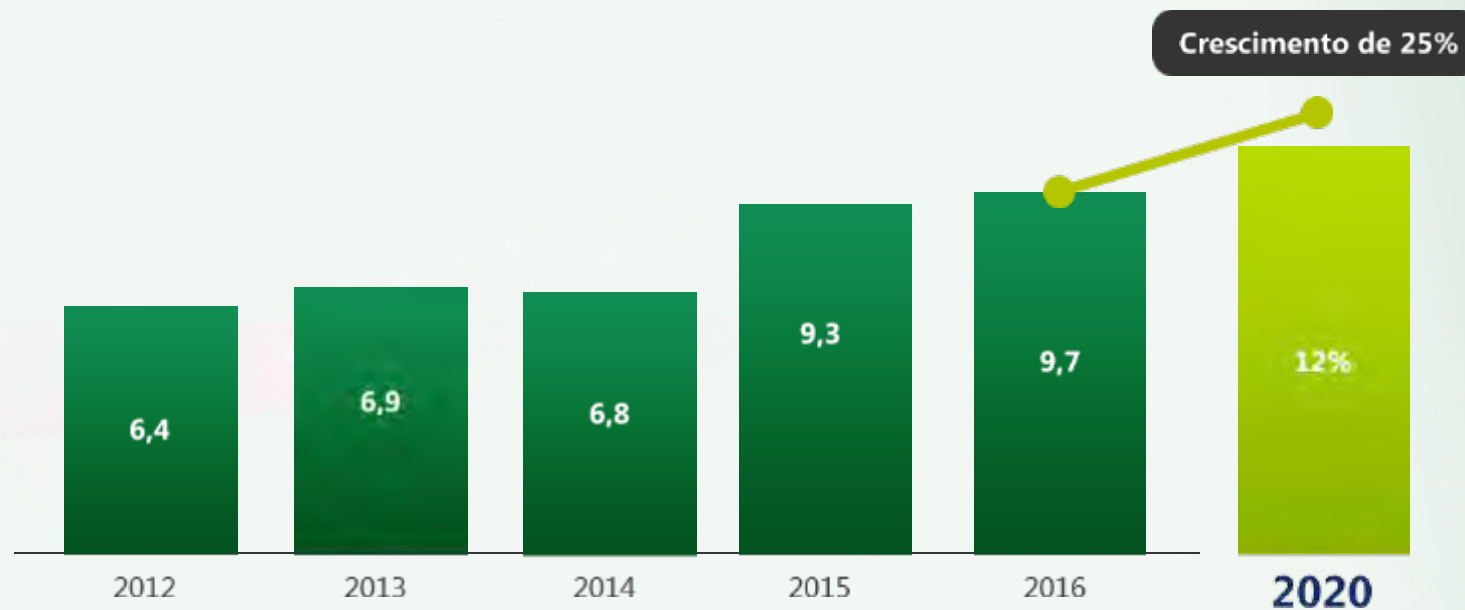
Ampliar a adesão dos produtores e distribuidores



* % dos fornecedores/produtores das empresas que já participam do RAMA

AUMENTAR PARTICIPAÇÃO DO FLV NO FATURAMENTO TOTAL DO SETOR

Evolução da participação de FLV no faturamento dos supermercados (%)

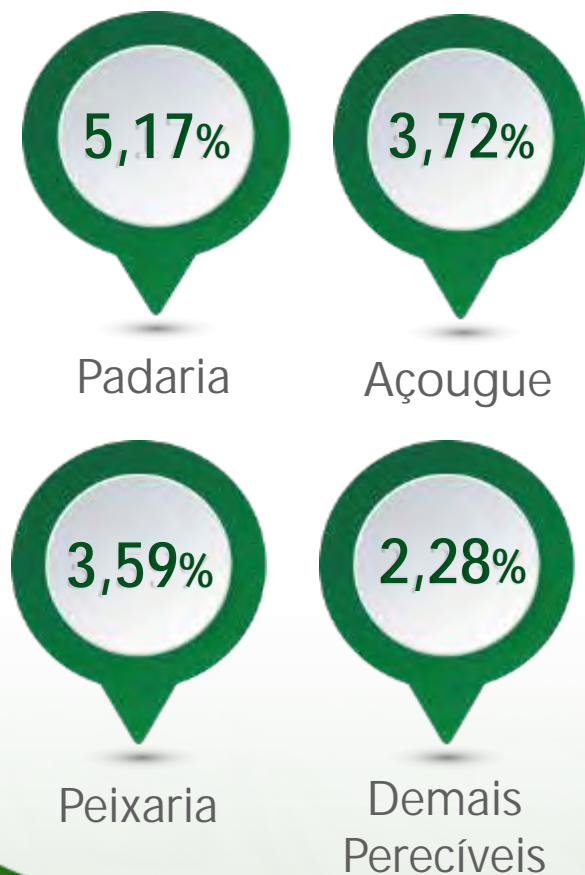


Fonte: Ranking Abras - *2016: prévia em 10/02/17

REDUZIR O DESPERDÍCIO

REDUZIR O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

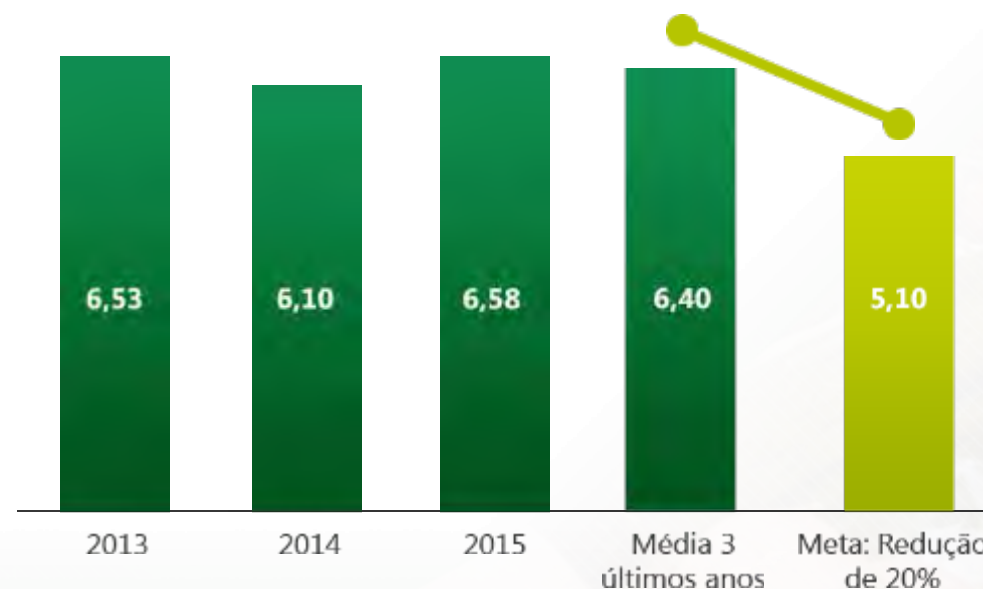
Perdas em 2015:



*FLV

*Representa R\$ 1,95 bilhões de perda em FLV

Evolução do Índice de Perdas em FLV (%)



Fonte: Pesquisa de Perdas Abras/Provar

EXPANSÃO DO PADRÃO GS1 PARA AUTOMAÇÃO



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

FARIFASSU APLICATIVOS ESPECIALIZADOS	
Conteúdo 12345678910110	Data de Validade 20/01/2016
Quantidade 10	Data de Prod. 20/01/2016
Lote Rastreamento PNLUD4852N73L808	Produto ABOBORA MORANGO BABY
SSCC - Código de Série da Unidade Logística 017345670000000000	
Tara Embalagem = 120Kg	Tara do Paleta = 1Kg
Tara Total = 121Kg	

(02)12345678910110(15)160120(11)180120(37)10

(10)PNLUD4852N73L808

(00)012345670000000000

EDUCAÇÃO





rama 2020

TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
NA CADEIA PRODUTIVA DE ALIMENTOS

