

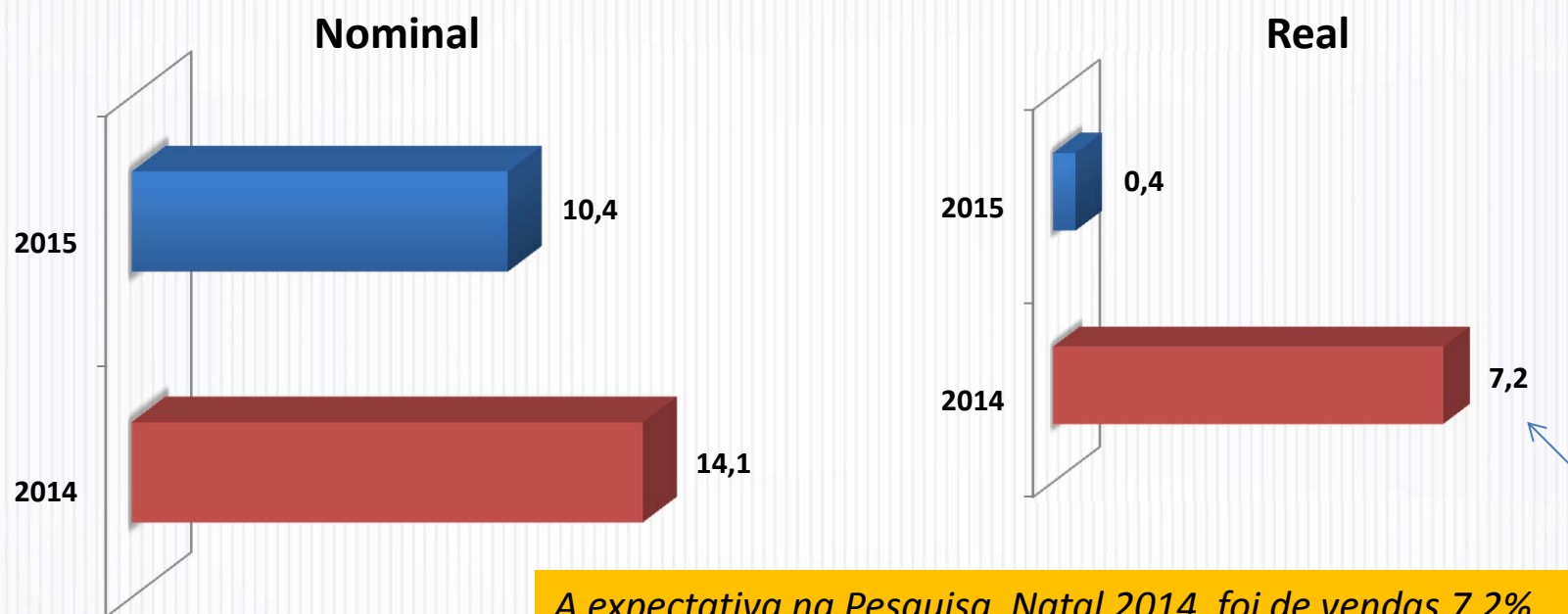
**abras**<sup>®</sup> ECONOMIA



**Pesquisa de Natal**  
**Novembro/2015**

**abras**<sup>®</sup>  
Brasil

Perspectiva do supermercadista é de vendas nominais superiores em 10,4% no período de festas de final de ano, na comparação com o mesmo período do ano passado. Em termos reais, espera-se um crescimento de 0,4%  
Em 2014, os supermercadistas tinham uma perspectiva superior em relação às vendas do período.



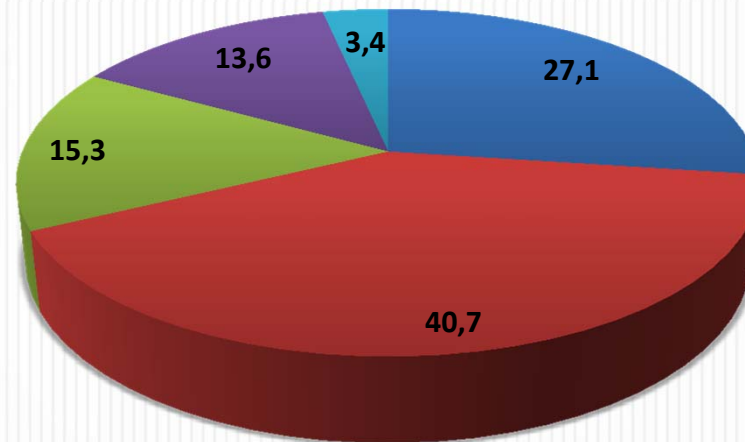
*A expectativa na Pesquisa Natal 2014 foi de vendas 7,2% superiores, mas a variação REAL, como apontado pelo Índice Nacional de Vendas Abras, em dezembro de 2014, época das Festas, foi de 2,94% (na comparação com dezembro de 2013).*

Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

# Metodologia e Amostra

A pesquisa Natal 2014 foi realizada entre 28.09.15 a 23.10.2015, por meio de questionário online. O estudo contou com respostas de 59 participantes.

**Distribuição dos Respondentes – Por região (%)**

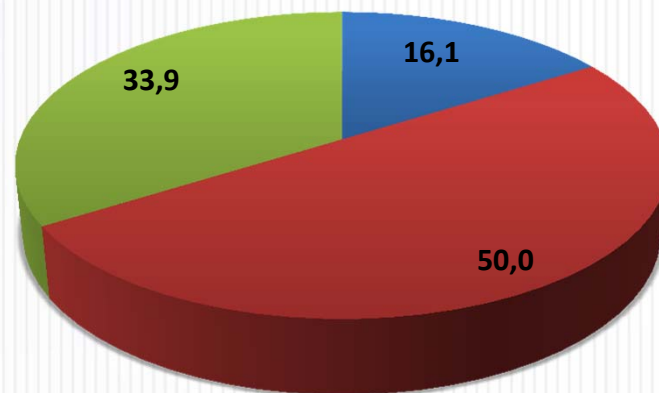


■ Sudeste ■ Sul ■ Centro-Oeste ■ Nordeste ■ Norte

Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -  
Abrás

# Estabilidade nas compras

Em 2015, 50% dos supermercadistas preveem estabilidade nas compras junto às indústrias/ fornecedores.



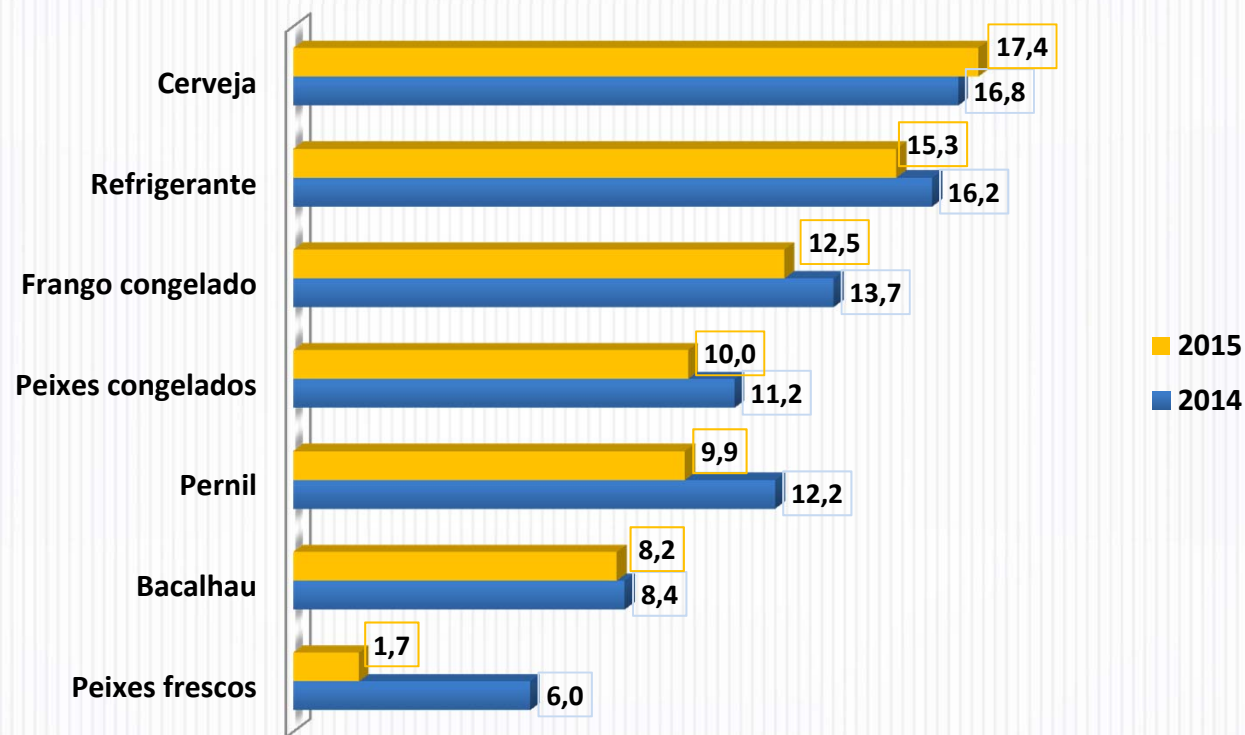
■ Superior ■ Mesmo Patamar ■ Inferior



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -  
Abrás

## Supermercadista espera crescimento de 17,4% nas vendas nominais de cerveja. No passado, a perspectiva para o produto eram de crescimento de 16,8% nas vendas nominais

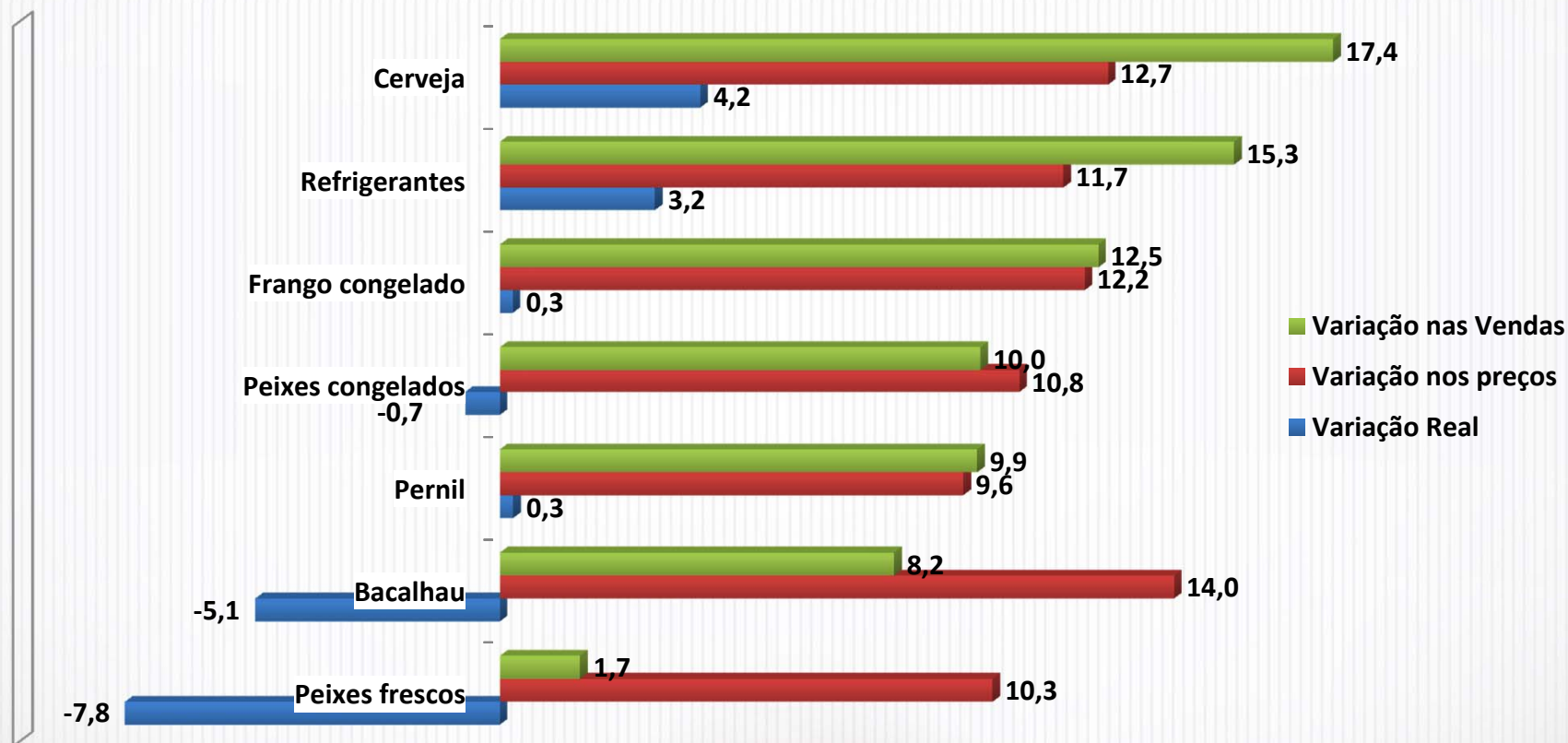
Varição das vendas nominais em 2014 e 2015 (%)



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -  
Abrás

## Vendas nominais de cerveja crescem 17,4%, mas o preço varia 12,7% em um ano. Crescimento real de 4,2% nas vendas. Peixes devem apresentar queda real nas vendas de fim de ano

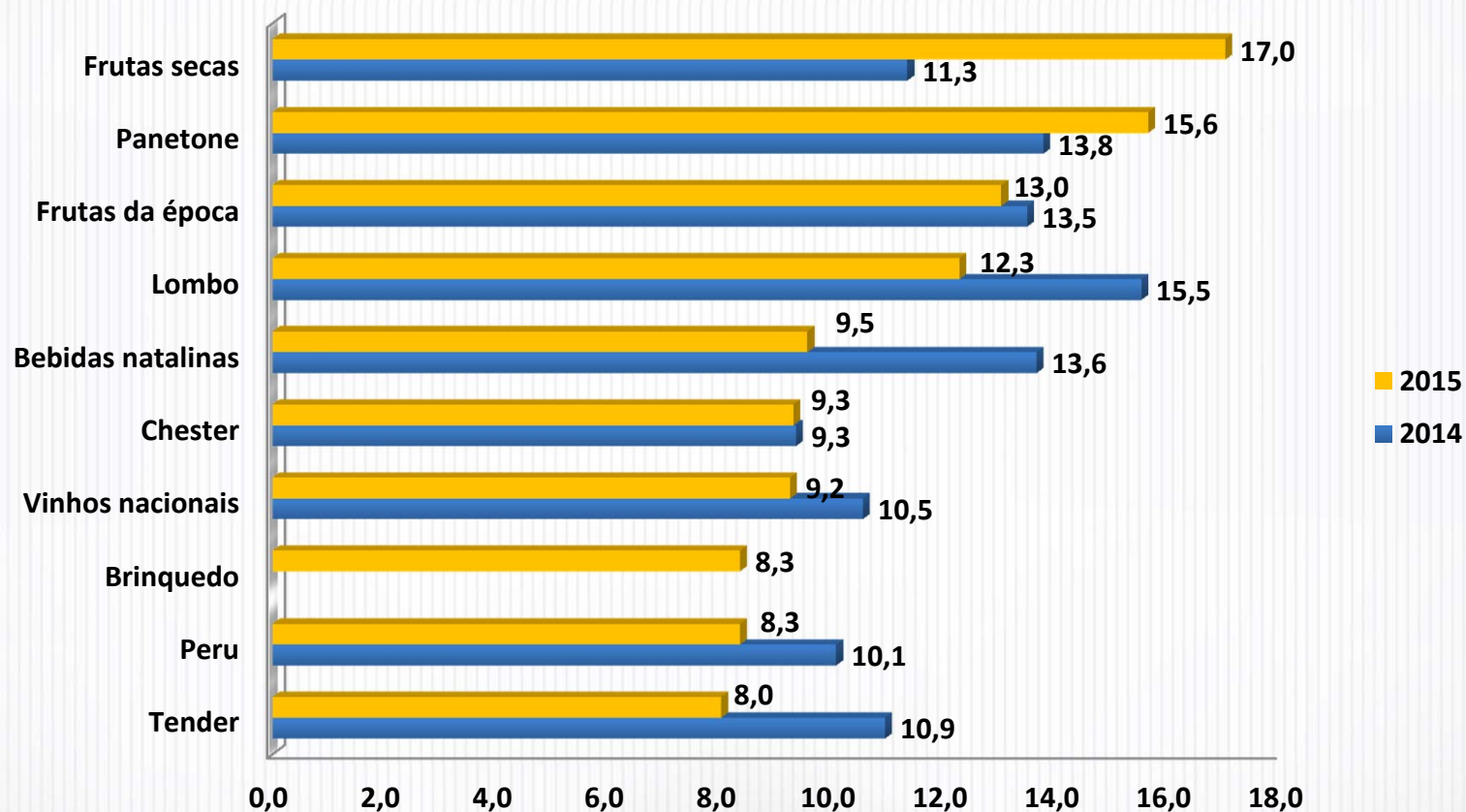
Variação nos preços x Variação nas vendas: 2015 (%)



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

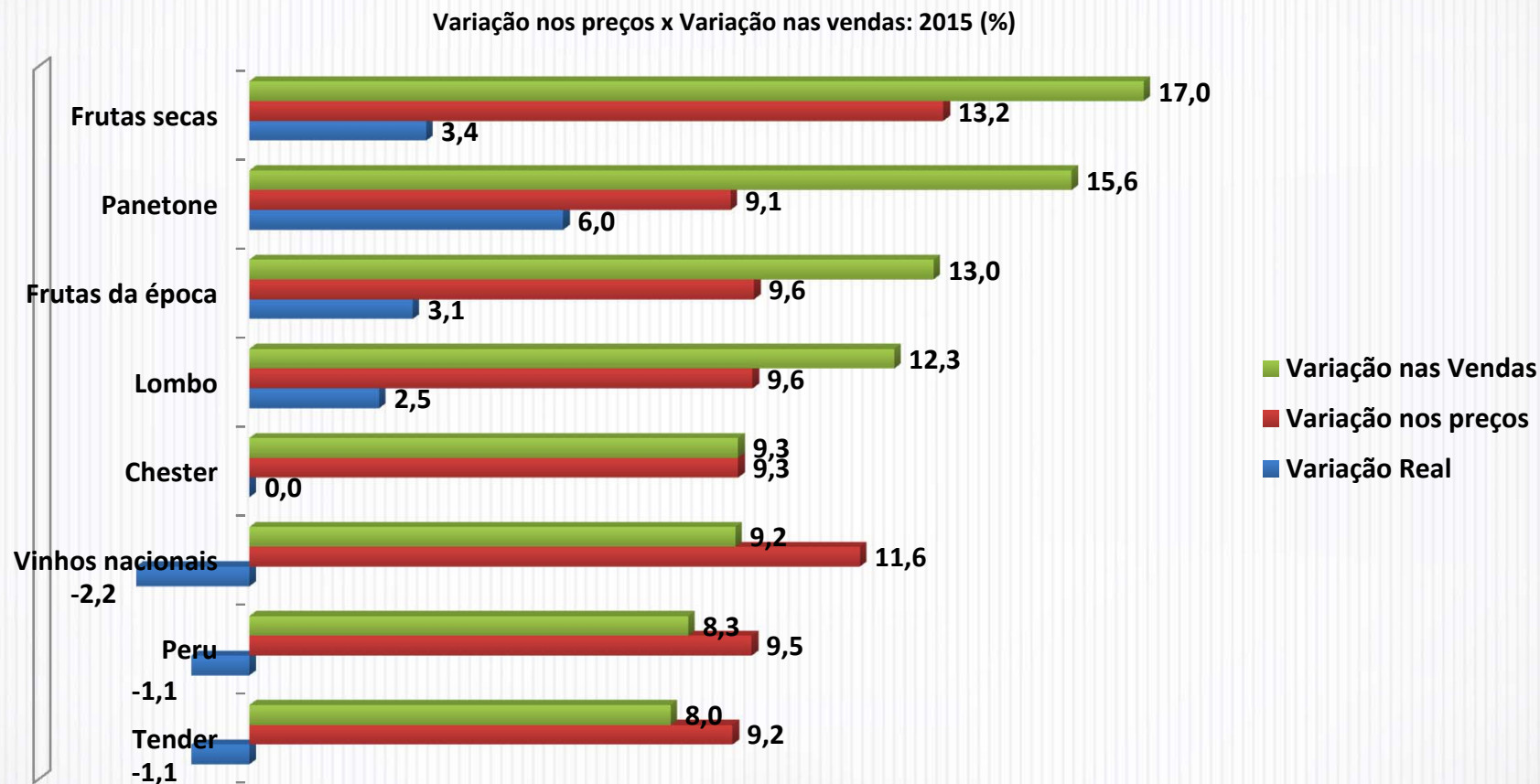
**Nesse grupo, “ frutas secas” é o produto que deverá apresentar o maior percentual de crescimento de vendas (5,7 pontos percentuais superior ao ano passado)**

**Variação das vendas nominais em 2014 e 2015 (%)**



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -  
Abras

## Vendas nominais de frutas secas cresce 17%, mas seus preços variaram 13,2%; crescimento real de 3,4%. Vinhos nacionais, peru e tender devem registrar queda real em suas vendas

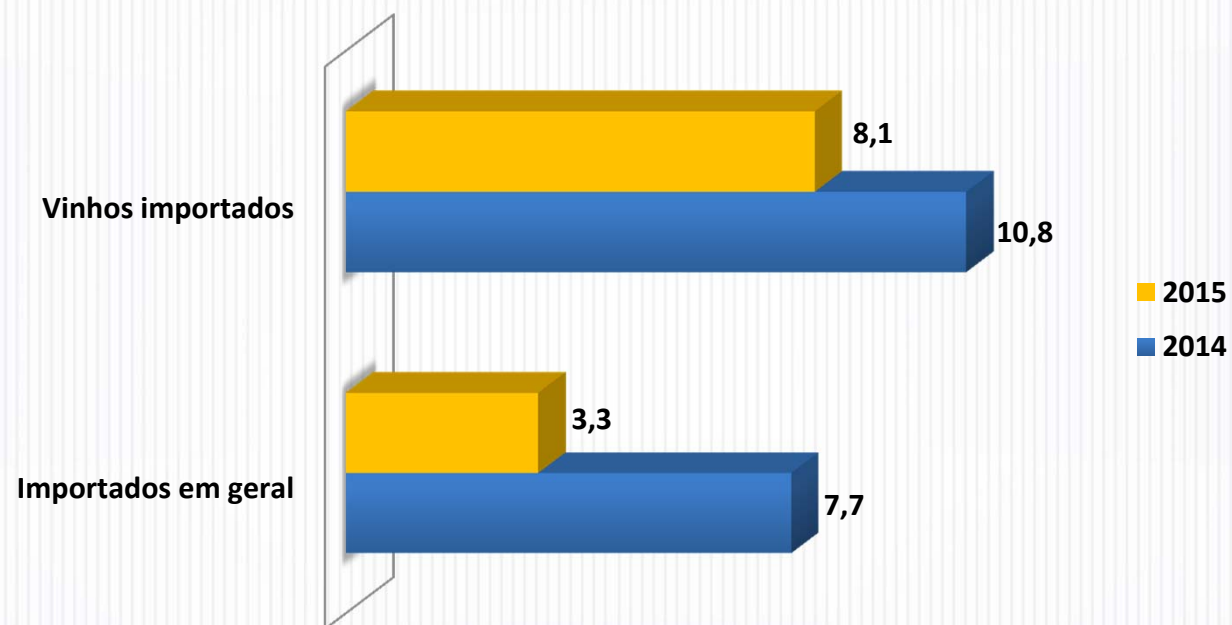


Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras



## Nos itens importados, os vinhos devem apresentar crescimento 8,1% nas vendas nominais...

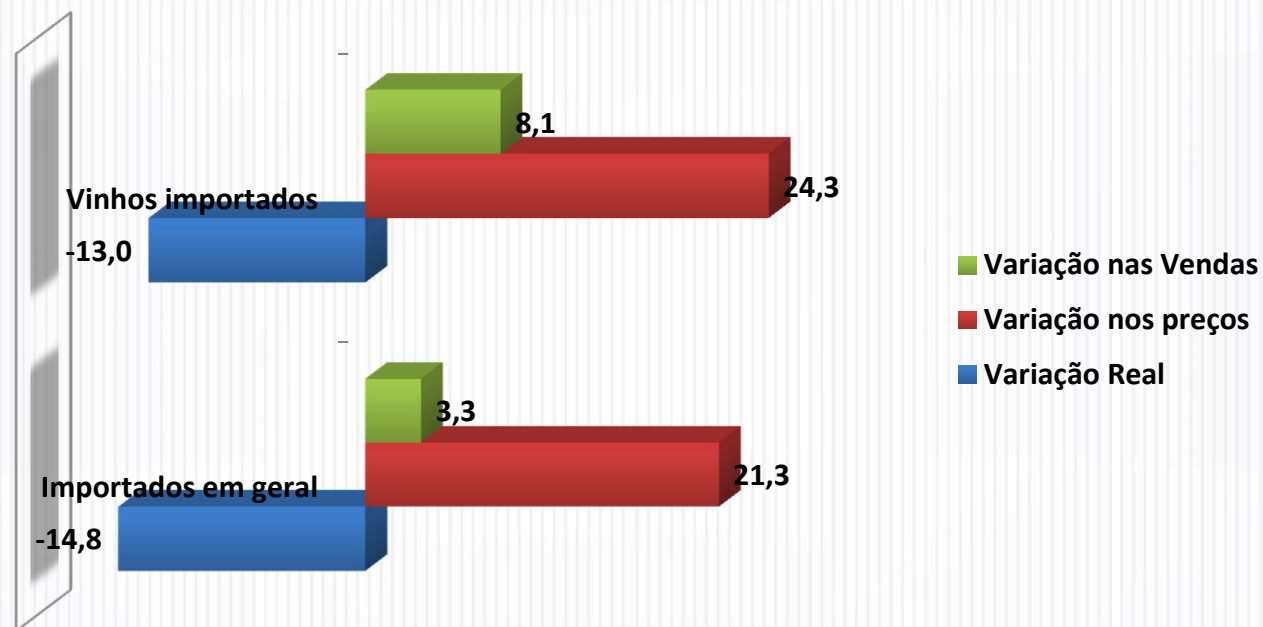
Variação das vendas nominais em 2014 e 2015 (%)



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

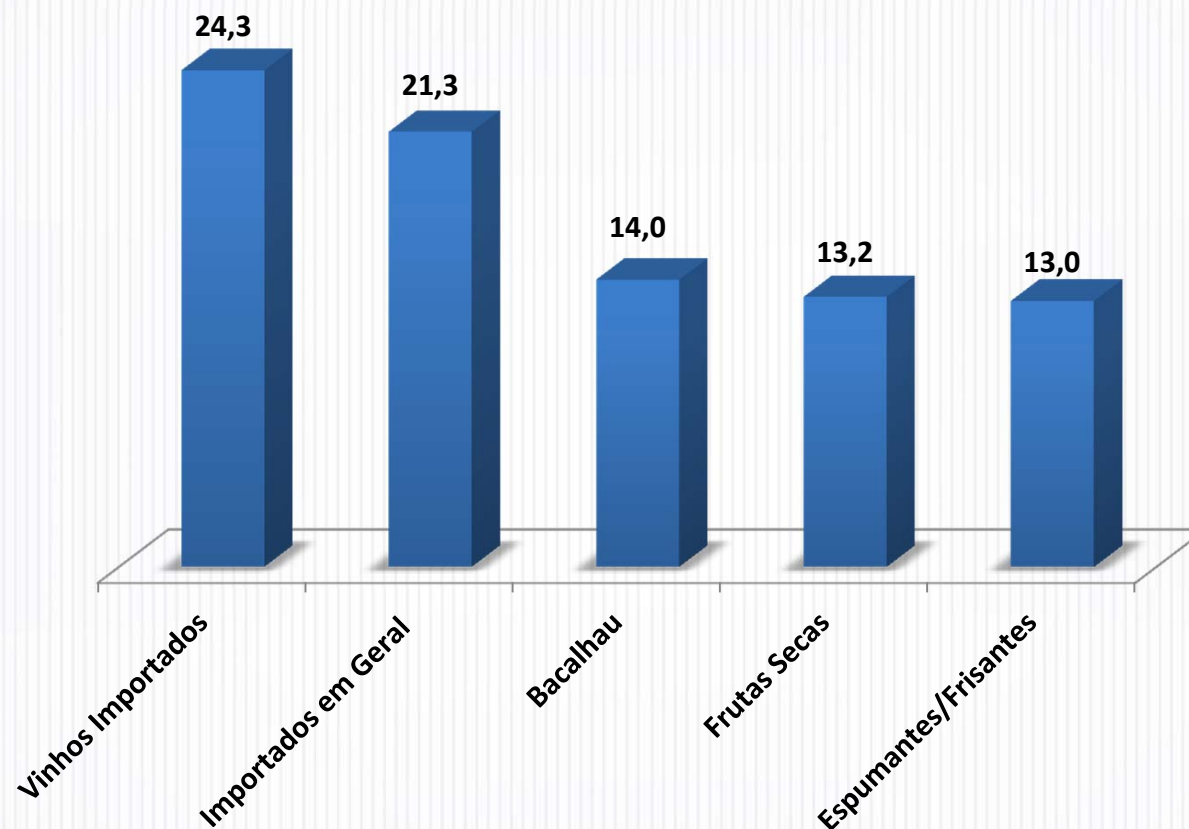
...mas seus preços variaram 24,3% em um ano. Queda real de -13%

Variação nos preços x Variação nas vendas: 2015 (%)



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

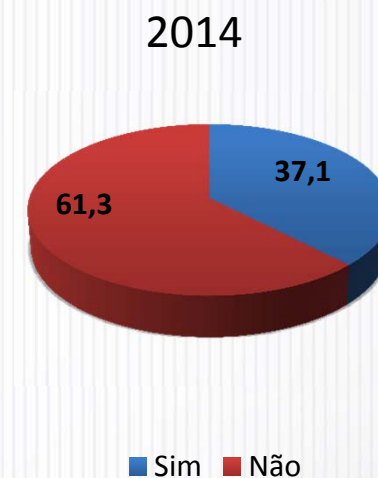
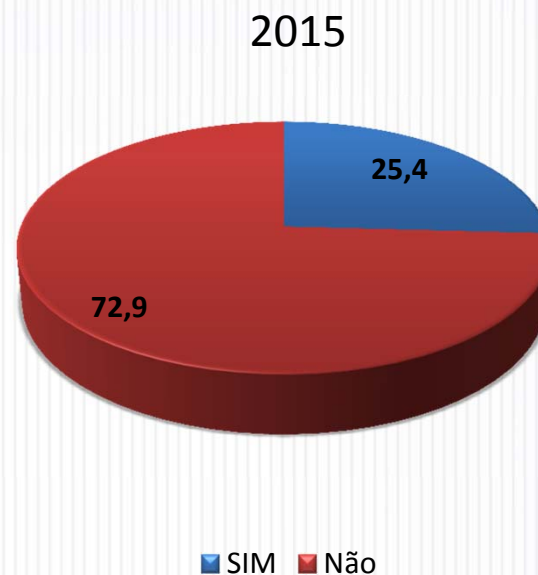
## Produtos com as maiores variações de preços em relação a 2014 (%)



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa -  
Abrás

Questão: Qual a variação de preços em relação a 2014?

## 25,4 % dos supermercadistas pretendem contratar mão de obra temporária para o período de Fim de Ano



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa - Abras

Questão: Sua empresa deverá contratar mão-de-obra temporária?

## Funções que serão contratadas para o período de Fim de Ano (%)



Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa  
- Abras

Questão: Para quais funções deverão ser contratado?

**Obrigado pela atenção!**

**Sussumu Honda**

Presidente do Conselho Consultivo da ABRAS

**Elaboração:**

**Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS**

**Consultor Econômico:** Flávio Tayra

**Analistas Responsáveis:** Fabiana Alves e Moisés Lira

**E-mail:** [economia@abras.com.br](mailto:economia@abras.com.br)

---

**abras**<sup>®</sup> ECONOMIA